

#فزعـةـأـهـلـ



التقرير الشامل

٢٠٢١ هـ ١٤٤٢

هـنا شعب يحب الفزعـةـ !

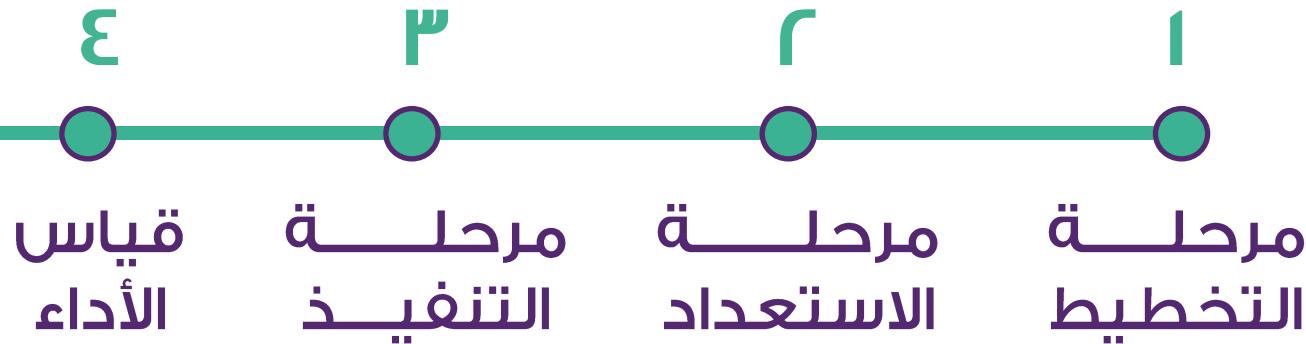
ترميم
Tarméem

جمعية ترميم الذيرية



خارطة الطريق

(مسار حملة #فزعـة_أهـل وـالإـطـار الـزـمـنـي)



أولاً | مرحلة التخطيط

ويتضمن هذه المرحلة :

- تعزيز الصورة الذهنية والأثر
- اجتماعات العصف الذهني
- اجتماعات واستبيانات المتخصصين
- اجتماع الإدارة التنفيذية

تعزيز الصورة الذهنية

وبيان أثر حملة شهر رمضان لعام ٢٠٢٠



اجتماعات العصف الذهني

لبحث عن اسم الحملة وفكرة الإطلاق والتشويق



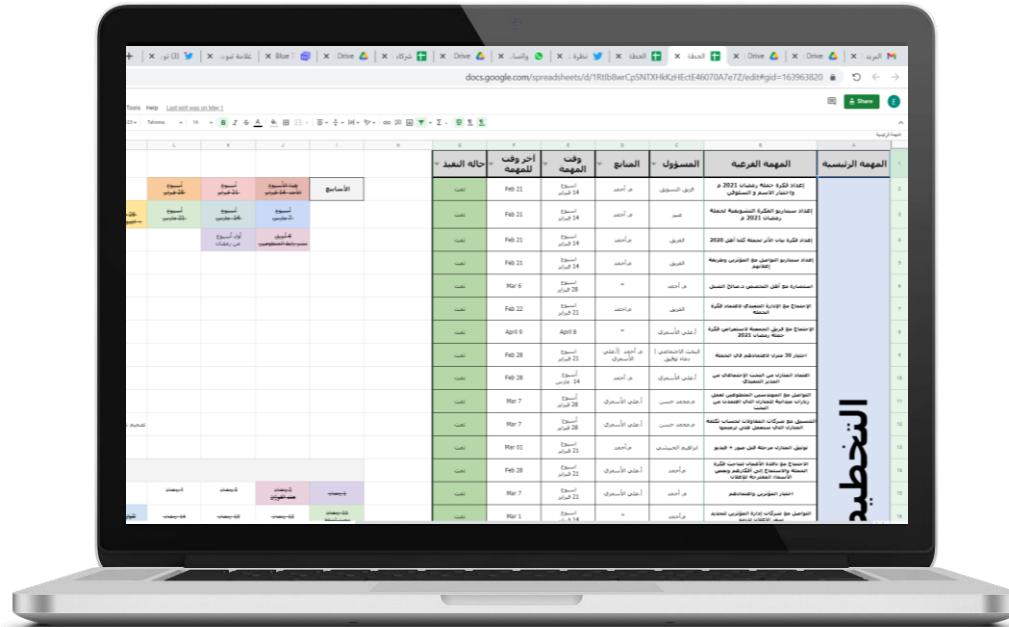
اجتماع مع المستشار د. صالح الشبل

واستبيانات اختيار اسم الحملة بناء على رأي الجمهور



اجتماع الادارة التنفيذية

لتوزيع المهام وتقسيم العمل



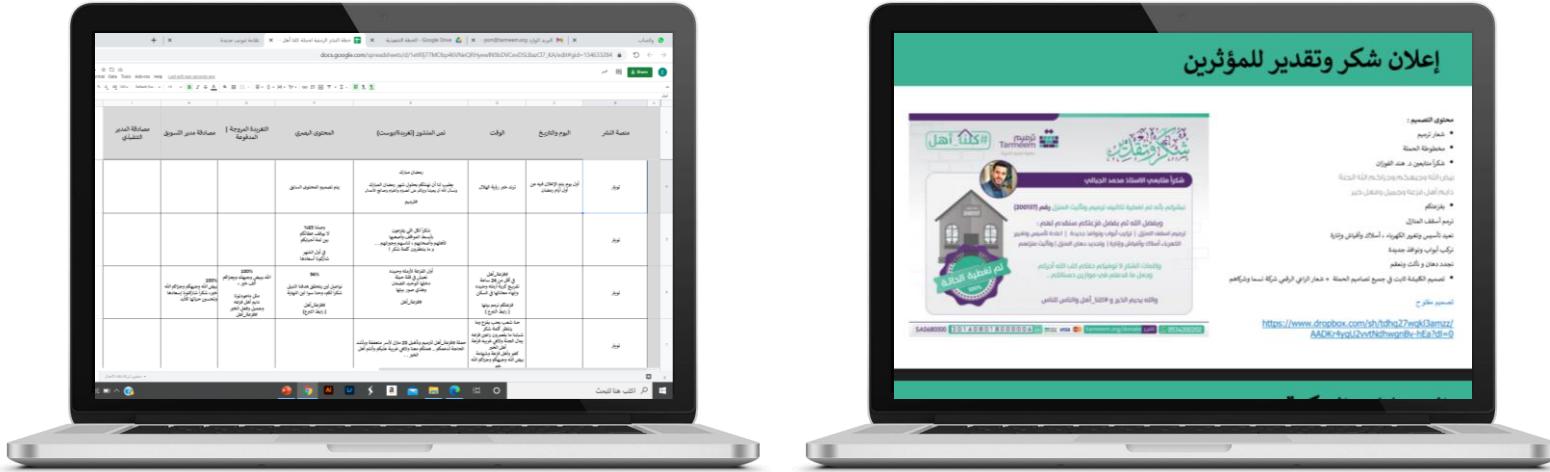
ثانياً | مرحلة الاستعداد

ويتضمن هذه المرحلة :

- التصوير الفوتو والفيديو
- التصاميم والهوية
- قنوات التبرع
- وسائل التسويق
- الفرص التطوعية
- المحتوى التسويقي
- إعداد دليل الحملة
- شخصيات مؤثرة مشاركة
- الإعداد التقني للمتجر الإلكتروني
- الإعداد التقني للموقع الإعلامي

كتابة المحتوى التسويقي

ويتضمنه كل ما يخص الحملة لموقع التواصل الاجتماعي



إعداد دليل الحملة

تم إعداد نموذجين (نموذج عام - نموذج شركات الأثاث)



يُفْزِعُك

تقدير تغيير حياتهم



عن حملة فزعة أهل وأهدافها

حملة تسعى إلى دعوة أفراد المجتمع
والشركات الرائدة للمساهمة بتغطية
تكاليف ترميم وتأثيث 30 منزل من منازل
الأسر المحتاجة خلال شهر رمضان

1,950,000 ريال

الإيراد المستهدف

1,950,000 ريال

عدد المنازل

30 منزل

شخصيات وأثره مشاركة

2021م



المهندس
مساعد القفارى



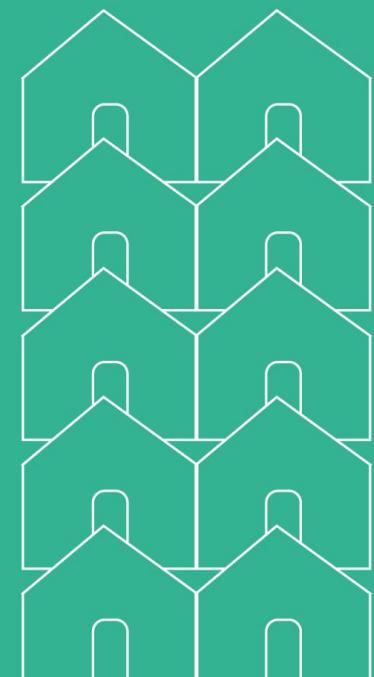
المهندس
عبدالرحمن المعيد



سيدة الأعمال
نجلاء آل عبد القادر



الإعلامي
صلاح الغيدان





ABEER ALGHAITH

عبير الغيث
٨٠٠ ألف متابع +



محمد الموسى
٢ مليون متابع +

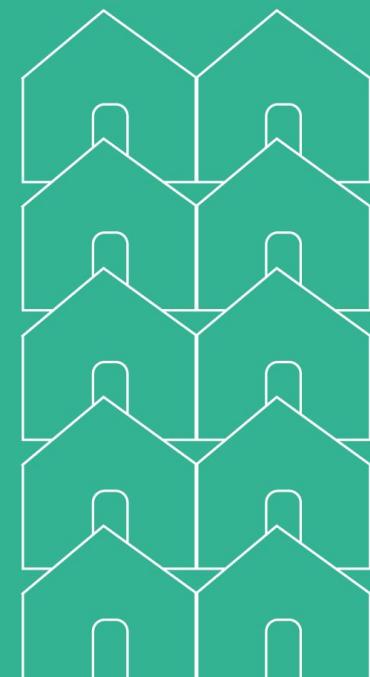


ثنيني خالد
٢ ونص مليون متابع +



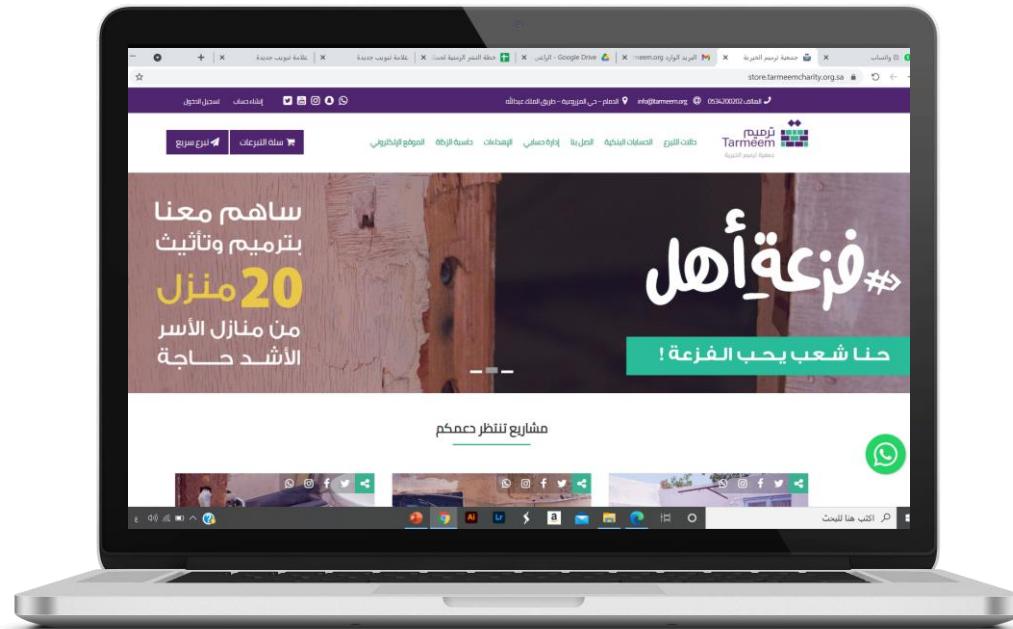
١٥ ثانية
٣ مليون و٩٠٠ ألف متابع +

14 M
مجموع
المشاهدات

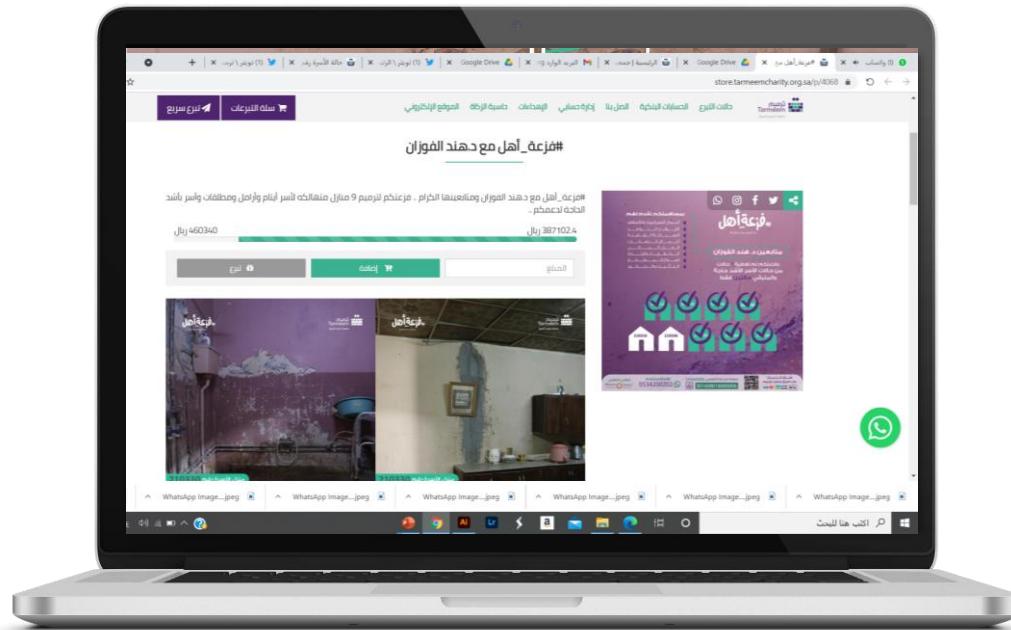


الإعداد التقني للمتجر الإلكتروني

وتفعيل خاصية الشراء عن طريق أبل باي

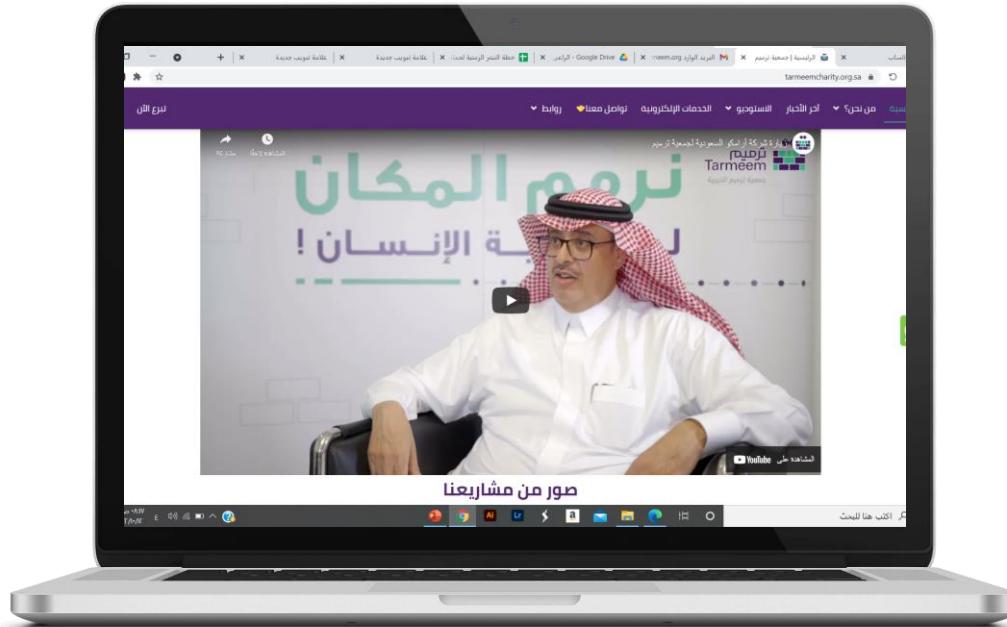


الإعداد التقني للمتجر الإلكتروني و تخصيص صفحة خاصة لكل مؤثر و معلن



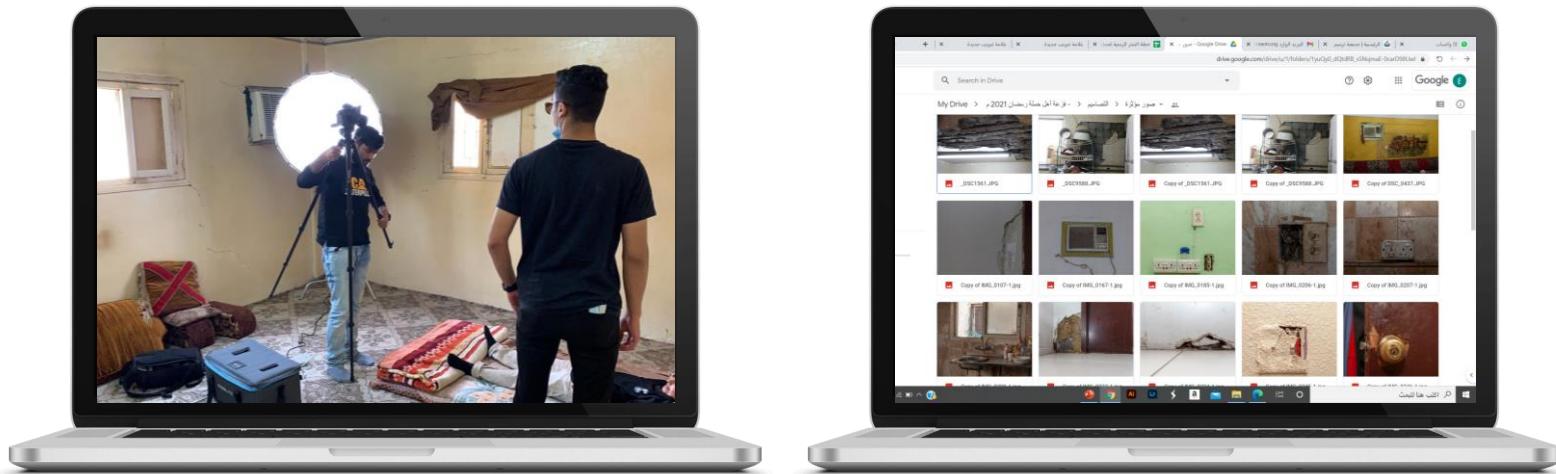
الإعداد التقني للموقع الإعلامي

و تعزيز المحتوى بإشادة الشركاء



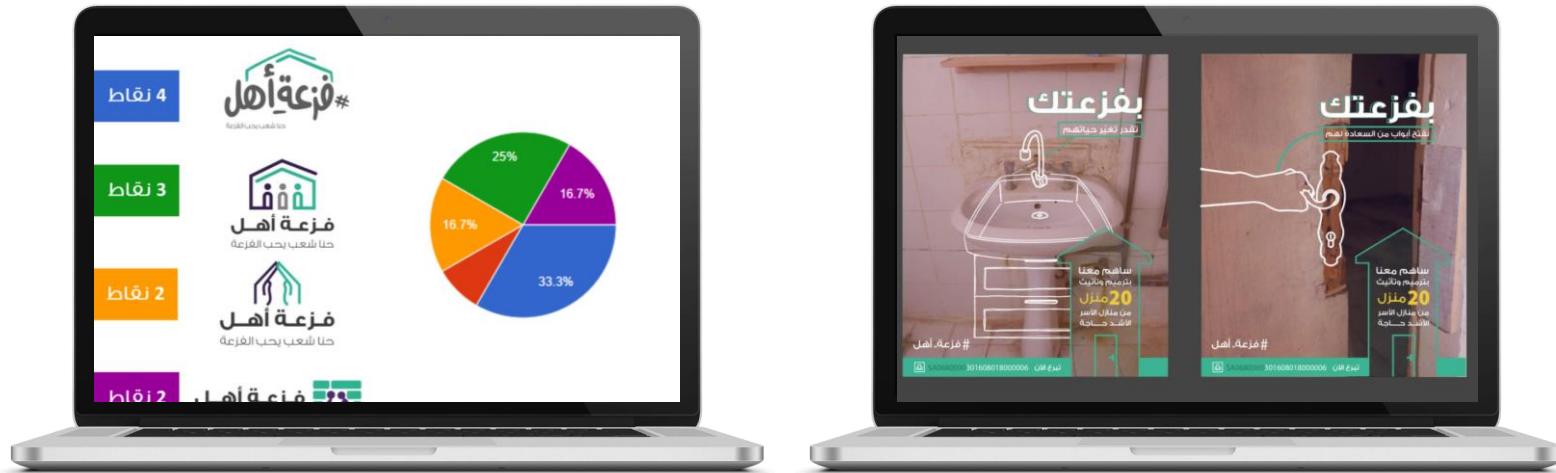
التصوير الفوتو والفيديو

لمنازل الأسر المستفيدة و الفيلم التسويقي و التعريفي



التصاميم وهمية الحملة

تم اختيار مخطوطة الحملة بناء على استبيان رأي الخبراء



قنوات التبرع

أولاً | الحسابات البنكية

فزعَةُ أهل

بإمكانكم التبرع بالتحويل لأحد الحسابات البنكية

جمعية ترميم المنازل القديمة بالمنطقة الشرقية

سامبا samba SA6445000000896056165001

الاهلي NCB SA6810000005200000191903

SABB سا ب SA6445000000896056165001

مصرف الإنماء aunma bank SA7405000068202522677000

بنك الراجحي Bank AlRajhi SA3915000999128786990007

مصرف الراجحي Al Rajhi Bank SA0680000301608018000006

هنا شعب يحب يفزع
وما ينتظر كلمة شكر

نطاف الأذان

Nesma & Partners نسمة وشركاؤها

حسابنا في بنك الراجحي 0534200202

SA0680000301608018000006

طرق التبرع

VISA CSDA mada iPay

أو عن طريق متجر ترميم



قنوات التبرع

ثانياً | الرقم الموحد ٥٢٨٩

برسالة منك تساهم في إسعاد أسرة
بنزيم منزلاها



بـ ٤٠ هلة يومياً
أرسل رقم ١ إلى 5289



ترميم
Tarmeem
جامعة ترميم الخيرية

Nesma Nesma
& Partners وشركاه الراعي الرقمي

ارسل كلية بربعتين إلى تبرعك
0534200202

info@tarmeem.org
0138899990

مسحولة بوزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية برقم
887

جميع طرق التبرع متاحة
@Pay VISA mada

قنوات التبرع

ثالثاً | المتجر الإلكتروني

جميع طرق التبرع متوافرة

إتمام عملية الدفع عن طريق

شراء باستخدام Apple Pay



التدوين البنكي



وسائل التسويق

- الخطابات الرسمية
- العروض التسويقية
- رسائل sms للمتبرعين السابقين
- رسائل WhatsApp بمشاركة المتطوعين
- رسائل البريد الإلكتروني
- المؤثرين والمشاهير
- منصة تويتر الجمعية
- منصة انستقرام
- تغطيات سناب شات ترميم

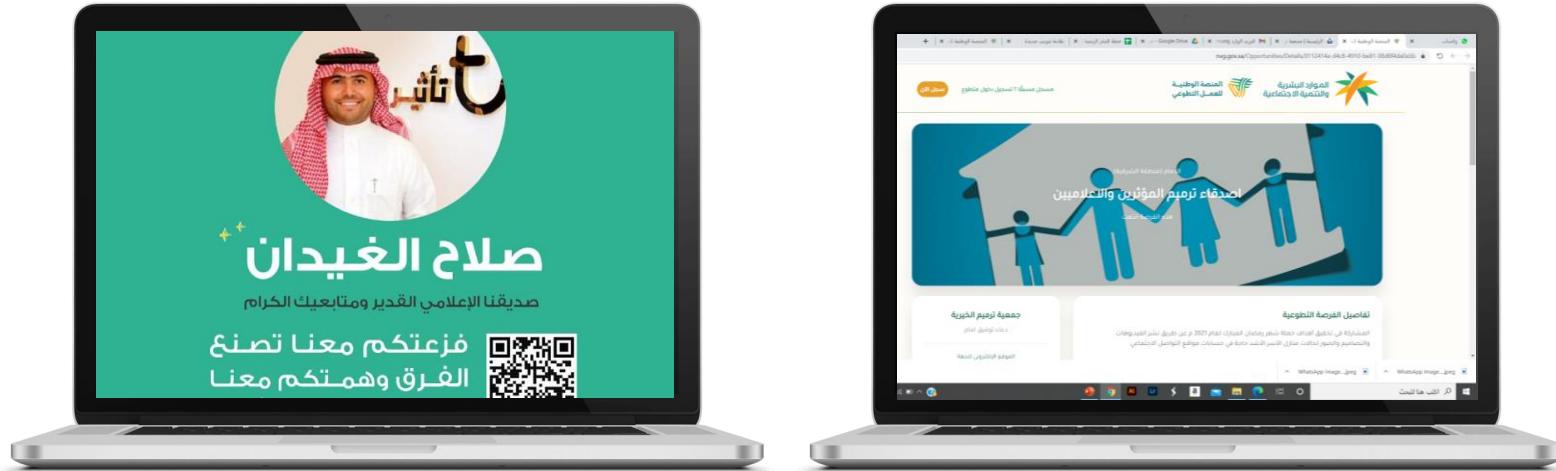
إطلاق الفرص التطوعية

دعوة الإعلاميين والمؤثرين



إطلاق الفرص التطوعية

وتوثيق الساعات في منصة العمل التطوعي



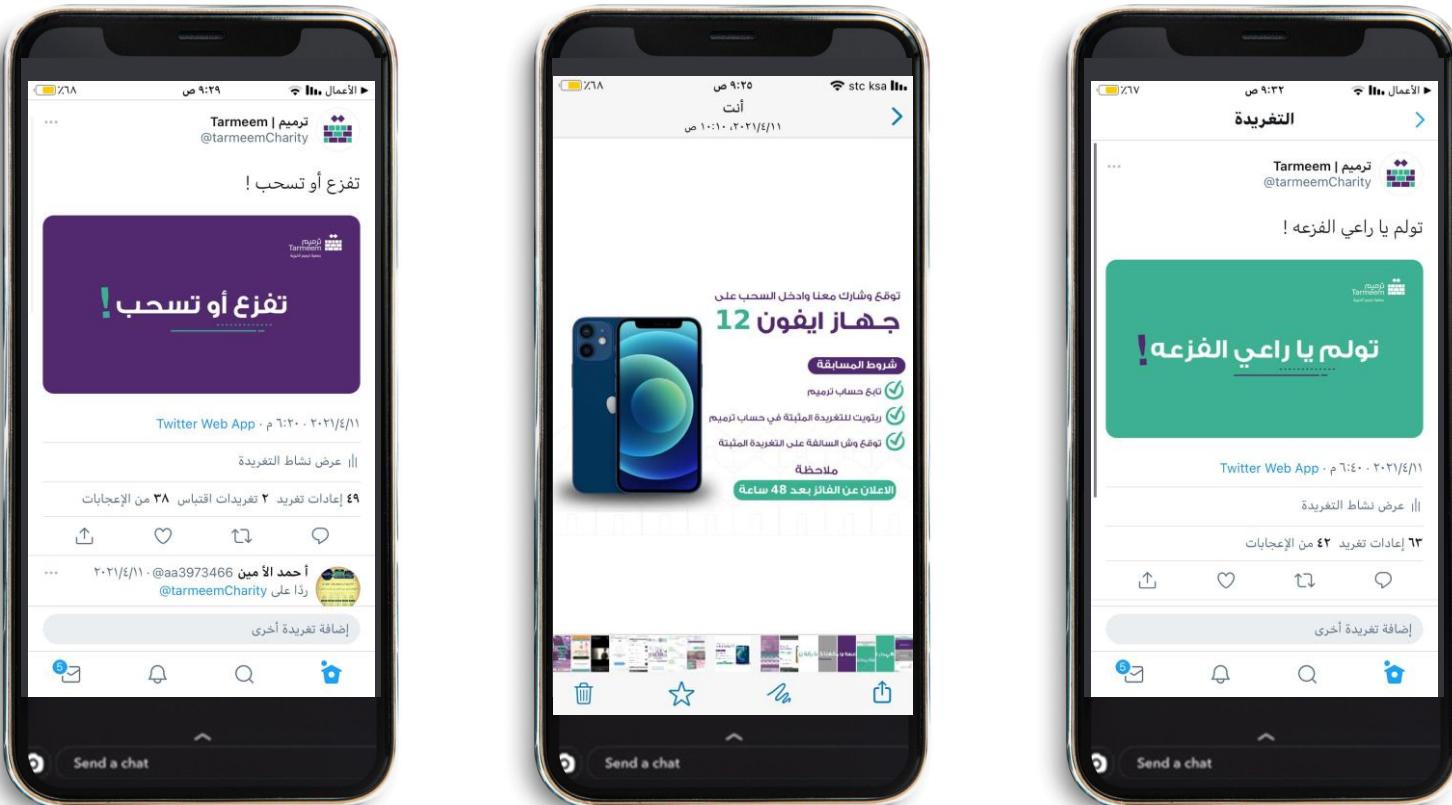
ثالثاً | مرحلة التنفيذ

ويتضمن هذه المرحلة :

- مبادرة منصة إحسان
- مبادرة استقطاع الخير
- تفعيل سناب ترميم
- إعلان تغطية ٢٠ منزل
- إعلان إطلاق ١٠ منازل
- إغلاق الحملة
- فيلم المؤثرين
- احصائيات وأرقام
- مسابقة تشغيل الحساب و الإعلانات التسويقية
- فيلم الحملة التسويقي
- إطلاق منازل الحملة
- تدشين أمير المنطقة الشرقية
- تكريم أمير المنطقة الشرقية
- مبادرة خير الشركاء
- مبادرة منصة تبرع

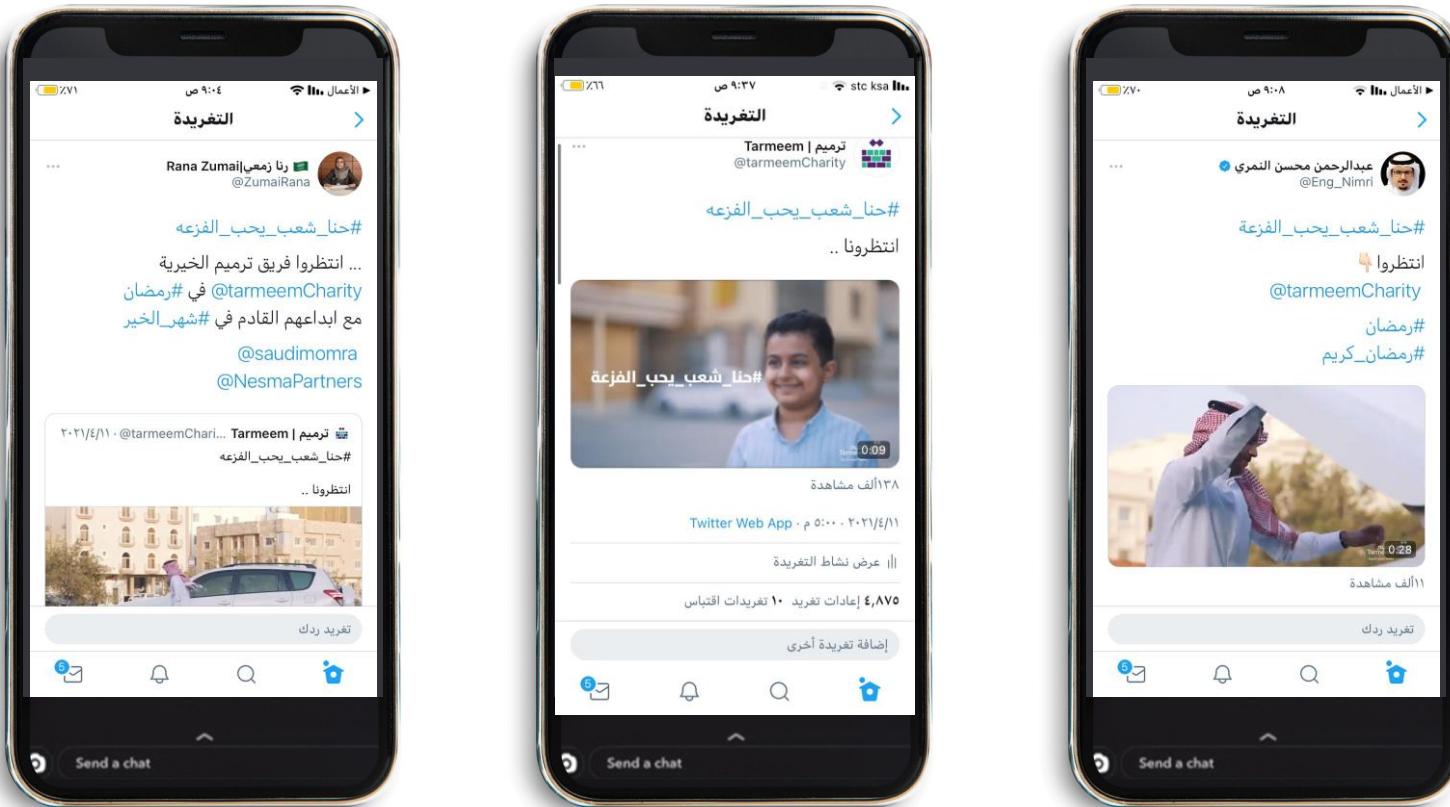
مسابقة تنشيط الحساب

والأعلانات التسويقية وتفاعل الجمهور



الفيلم التسويقي للحملة

وتفاعل أصدقاء ترميم وترقب إطلاق الحملة



إطلاق منازل الحملة

و الفيلم التعرفي و المستهدف خلال شهر رمضان



إطلاق منازل الحملة

و متابعة إعلانات مؤشر الإنجاز والتحفيز المستمر للإغلاق



تدشين ومبركة صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز أمير الشرقية

...

ترميم | @tarmeemCharity Tarmeem | ٢٧ أبريل



استقبل صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبد العزيز #اميرالشرقية جمعية #ترميم والشركاء والداعمين بمكتب سموه بـ #إمارة_المنطقة_الشرقية @emara_sharqia وبارك سموه إطلاق حملة #فرعية_أهل لترميم وتأثيث منازل الأسر الأشد حاجة ..



أنت و 6 آخرين

تكريم الرعاة من صاحب السمو الملكي الأمير سعود بن نايف بن عبدالعزيز أمير الشرقية

٢٧ أعدد تغريد

...

سيكيم @sipchem ٢٨٠ أبريل

سمو أمير المنطقة الشرقية يكرم #سيكيم لرعايتها الماسية لحملة جمعية ترميم
الخيرية #فرعه_أهل .



١٦ ❤️

٥ ↕



مبادرة خير الشركات

12 شركة قدمت دعماً عينياً لـ 20 منزل

شكراً للصاحب فكرة المبادرة
م. مساعد القفارى



شكراً
للشركات الرائدة بفروعها في
مبادرة خير الشركات
لدعم العيني لمنازل الأسر المحتاجة

مجموعة سمنان القابضة
SAMNAN HOLDING GROUP



HYPNOTEK

منزل
السمانيك
CERAMIC HOME

المكان
الإيجار
Lease

العمالس
الأرضيات الخشبية
ورف جدران



Al-Orba
 مجموعة العروبة
Aloroba Group

مؤسسة
دوائر للتجارة

الفالكون
شوهان الصناعية

فيريق
ممؤسسة
 سعود
فيلاسر
الصقبيه
للتصميم
المعماري
للتجارة

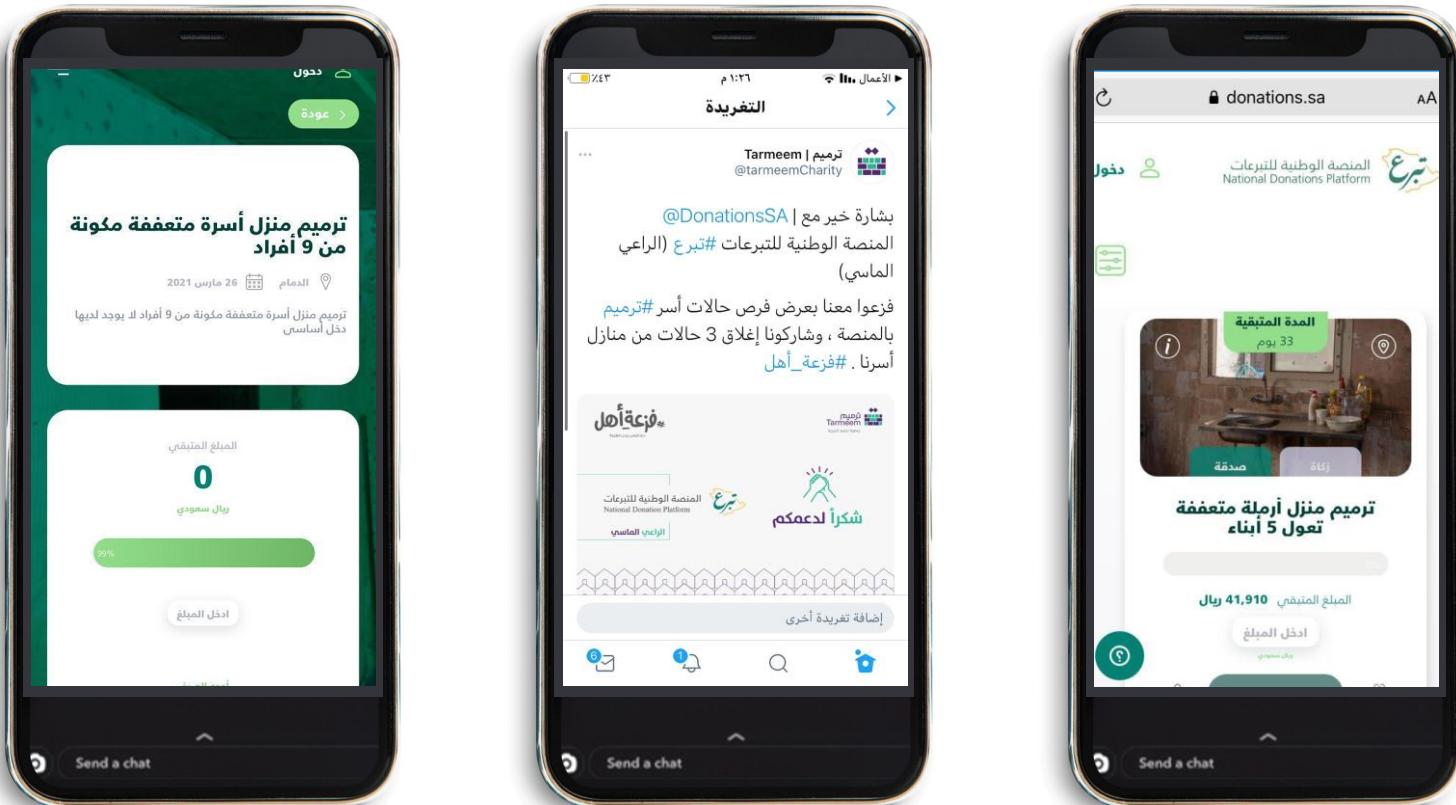


مفارشى الحبيب
ALHABIB BEDDING

ستيكو
Concrete Products Egypt - UAE

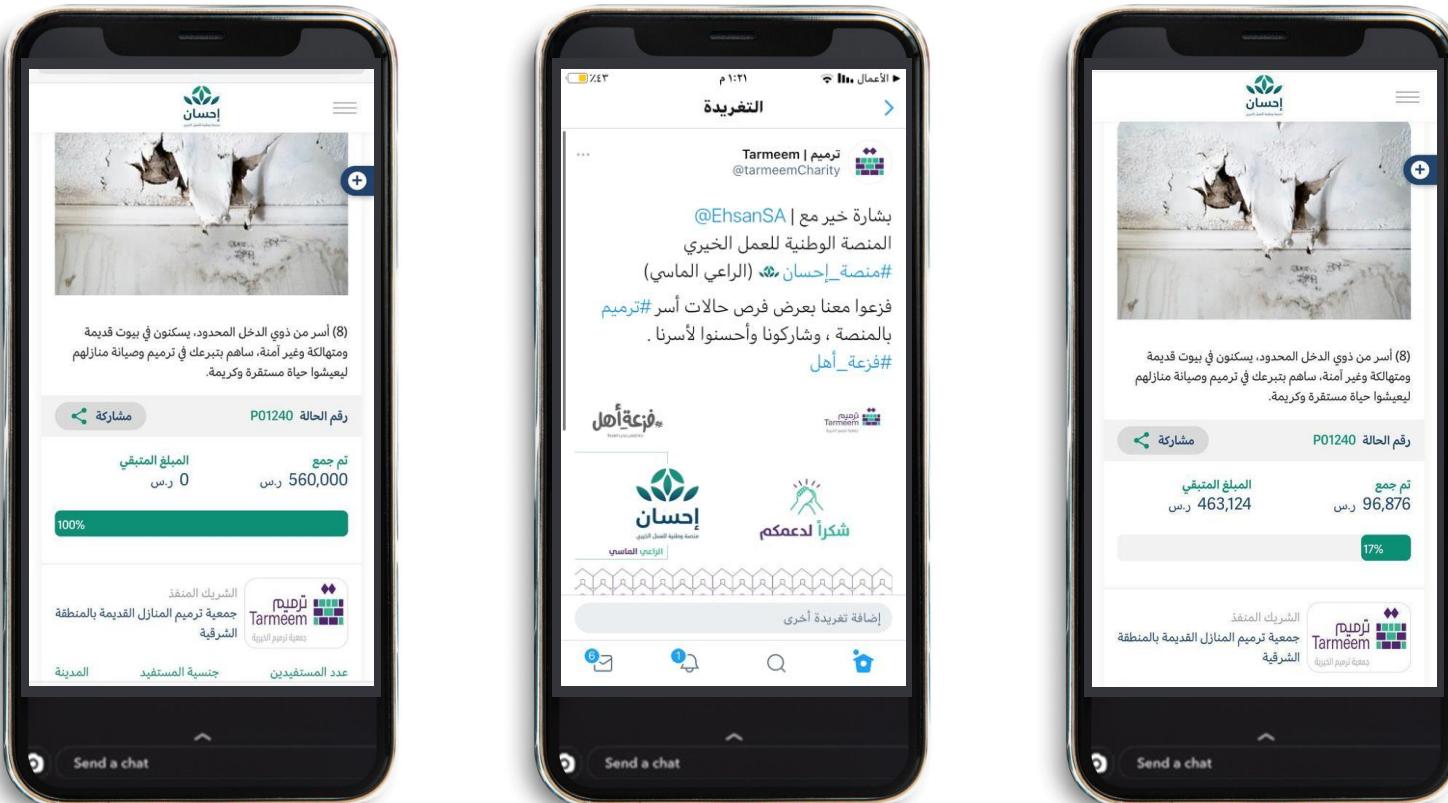
مبادرة منصة إحسان

دعمًا لمنازل الأسر المستفيدة في ترميم



مبادرة منصة تبرع

دعمًا لمنازل الأسر المستفيدة في ترميم



مبادرة استقطاع الخير

10 شركات
بادرت من خلال
استقطاع مبلغ
من قيمة فاتورة
الشراء لصالح
حملة فزعة أهل





تفعيل سناب ترميم

وصول عدد
المشاهدات إلى
985 مشاهد
من أصل **23**
مشاهد قبل
إطلاق الحملة

إعلان تغطية ٢٠ منزل

بحضور مدير عام فرع وزارة الموارد البشرية بالمنطقة الشرقية

... @tarmeemCharity Tarmeem | ١٢ س

بحضور ومبركة أ.عبدالرحمن المقبيل مدير عام فرع وزارة الموارد البشرية بالمنطقة الشرقية ،
@a_almeqbel

يعلن رئيس مجلس ادارة #ترميم م.حمد الخالدي انجز تغطية 20 منزل من حملة #فرعة_أهل ،
واطلاق 10 حالات لأسر بامس الحاجة في #الليالي_العشرين

شكراً لكل من ساهم معنا



إعلان تغطية ٢٠ منزل

و شكر الداعمين و تفاعل المؤثرين



إعلان تغطية ٢٠ منزل

وتفاعل أصدقاء ترميم و المؤثرين



إعلان إطلاق .ا منازل

في الليالي العشر و تفاعل المؤثرين

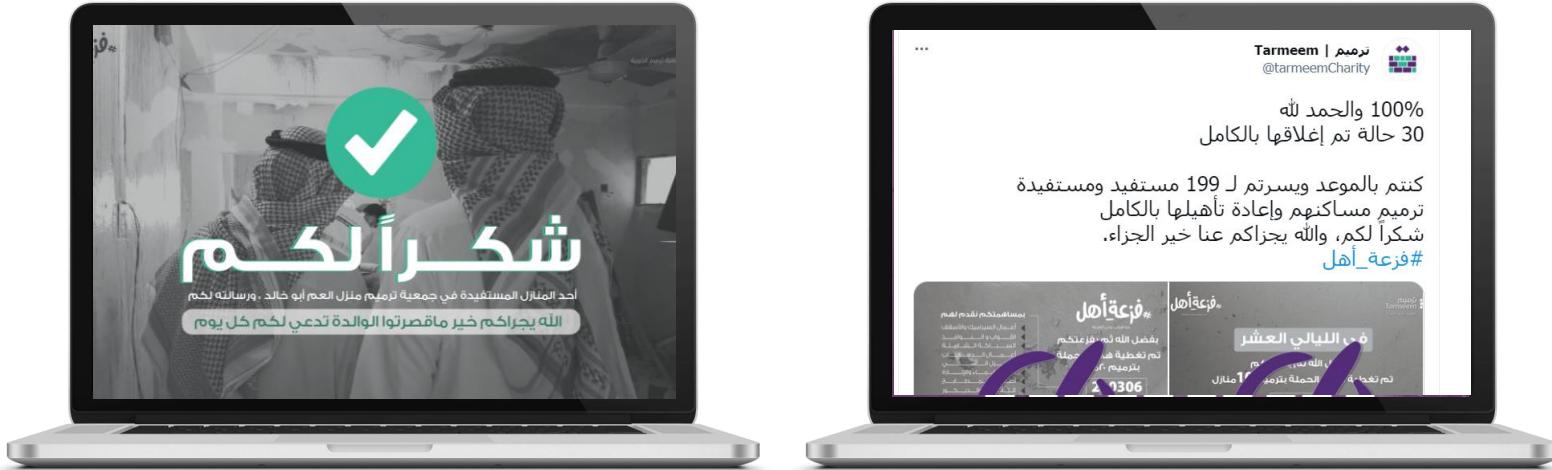


الانطباع العام للحملة وتفاعل الجمهور مع حالات الأسر



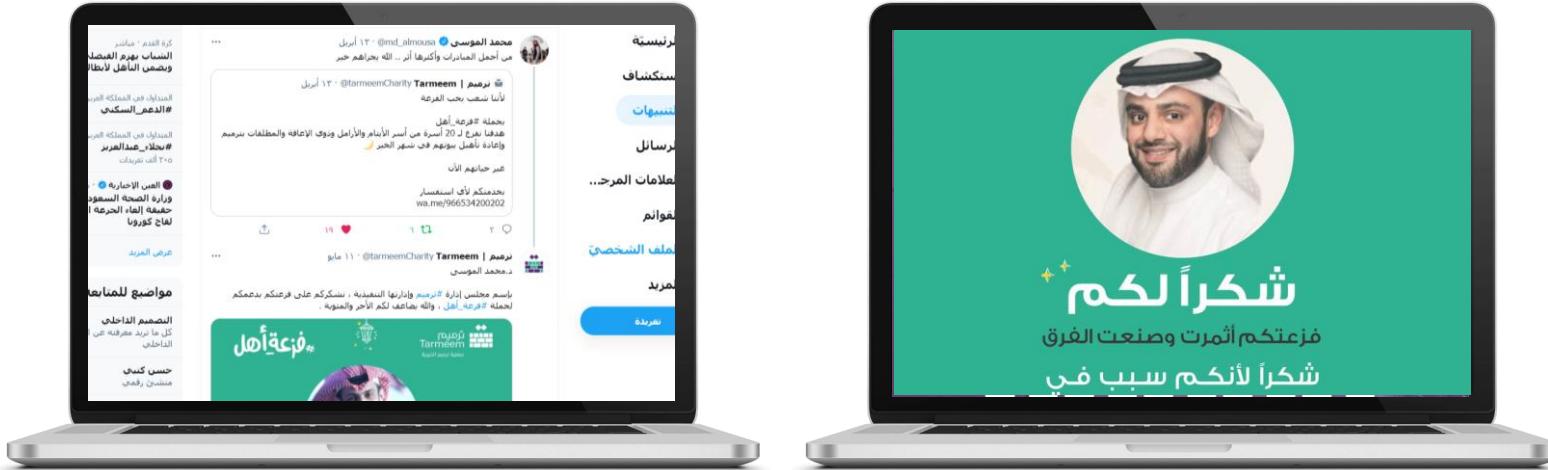
إغلاق الحملة

و نشر الشكر العام لجميع الداعمين



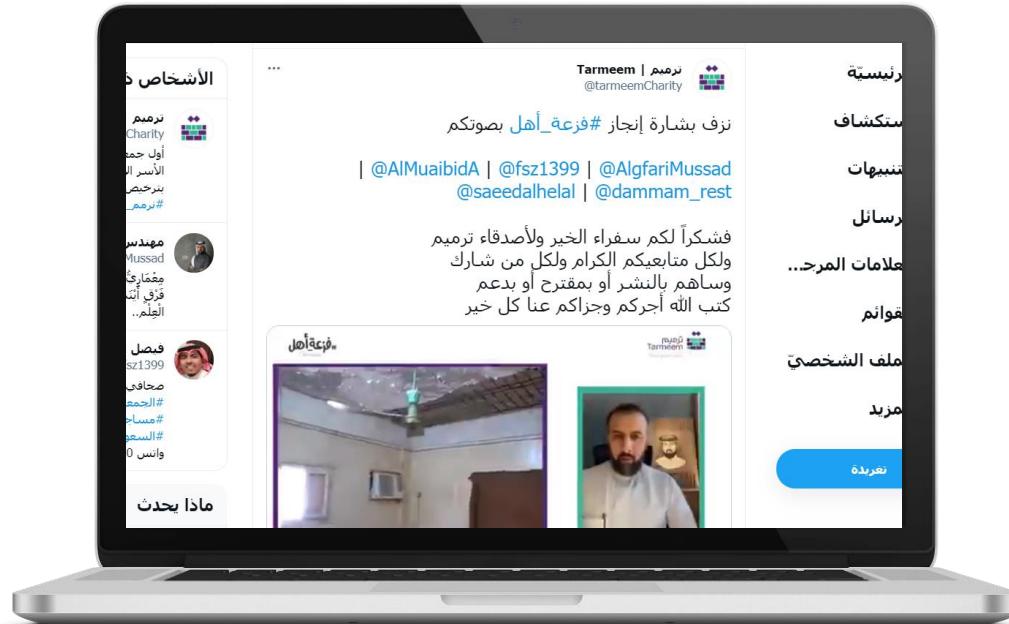
إغلاق الحملة

ونشر شكر خاص بأصدقاء ترميم



فيلم بشاره الانجاز

بصوت المؤثرين في المجتمع والداعمين



الاحصائيات والأرقام

خلال شهر رمضان المبارك



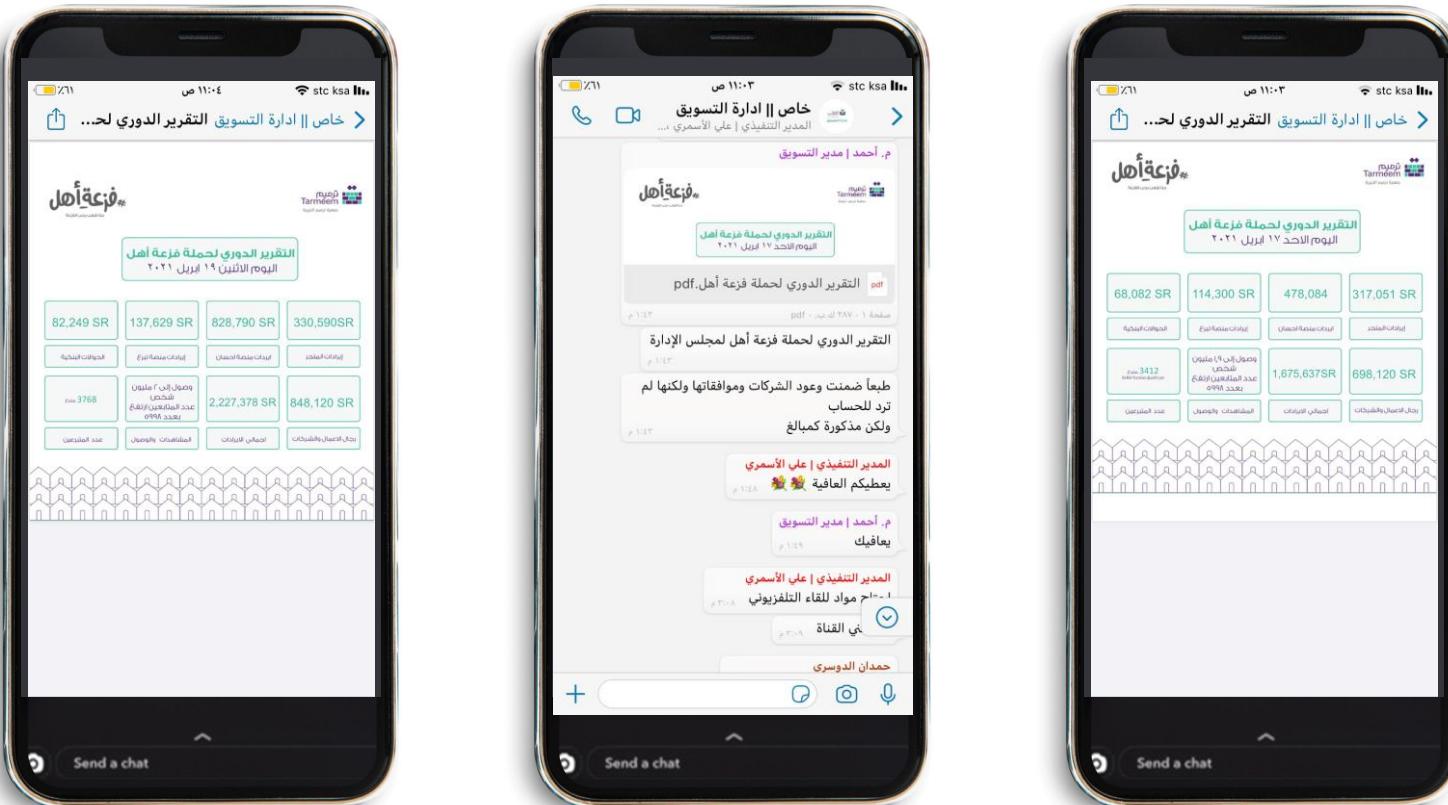
رابعاً | قياس الاداء

هذه المرحلة مستمرة منذ إطلاق الحملة حتى الختام ، ويتضمنها :

- التقارير الدورية أثناء الحملة للمدير التنفيذي
- التقارير المالية لتكاليف وإيرادات الحملة
- تحليل م الواقع التواصل الاجتماعي أثناء الترويج والنشر
- التوصيات لتفعيل تغطية سناب شات ترميم
- اجمالي احصائيات ومخرجات الحملة
- مقارنة حملة عام ٢٠٢٠ وحملة عام ٢٠٢١

التقارير الدورية أثناء الحملة

لمتابعة سعادة المدير التنفيذي



التقرير الدوري لحملة فزعية أهل

اليوم الخميس ٢٧ مايو ٢٠٢١

372,868 SR

الحوالات البنكية

182,100 SR

إيرادات منصة تبرع

1,680,000 SR

إيرادات منصة احسان

888,797 SR

إيرادات المتجر

30,640 متبرع

عدد المتربيين

4,792,218

اجمالي الايرادات

488,045 SR

رجال وسيدات الأعمال

1,180,408 SR

رعاية الحملة والشركات

الرقم الموحد
متبرع بمرة واحدة بمبلغ ٨٠١

8010
ريال

الرقم الموحد
مشترك ب ٣٨٤ ريال شهرياً

55,296
ريال سنوياً

الإيرادات الغير محصلة

1,019,004 SR

الإيرادات المحصلة

3,773,214 SR

مصاريف الحملة

تكاليف حملة فزعة أهل

الرتبة	اسم المعلن	المبلغ
1	هند الفوزان	31,000
2	عبير الغيث	5,750 SR
3	تكلفة موثق السناب شات	3000 SR
4	شراء ايفون للمسابقة	2,999 SR
5	زياد الجهنفي	1,500 SR
6	ثنين خالد	8,050 SR
7	خمسة عشر	32,200 SR
8	العرفج	7,500 SR
9	افنان النملة	5,750
10	تكلفة المصمم	500
المجموع		98,249 SR
العائد المالي من الإعلانات		1, 109,381 SR

توصيات تفعيل تغطيات سناب ترميم بشكل دائم

- توثيق للمنشآت العاملة التي ترميم يجعل المتردّع يرى أثر مساحته بشكل دائم مما يزيد من ثقته بالجمعية.
- ارتفاع نسبة المشاهدة بحسب الجمعية ليصل لقرابة ... مشاهدة .
- طبيعة قناة السناب تتناسب مع ما نقدمه من محتوى توثيق أعمال الترميم .
- نأمل اعتماد مكافأة ... ٣ ريال بشكل دائم لمسؤول سناب شات .

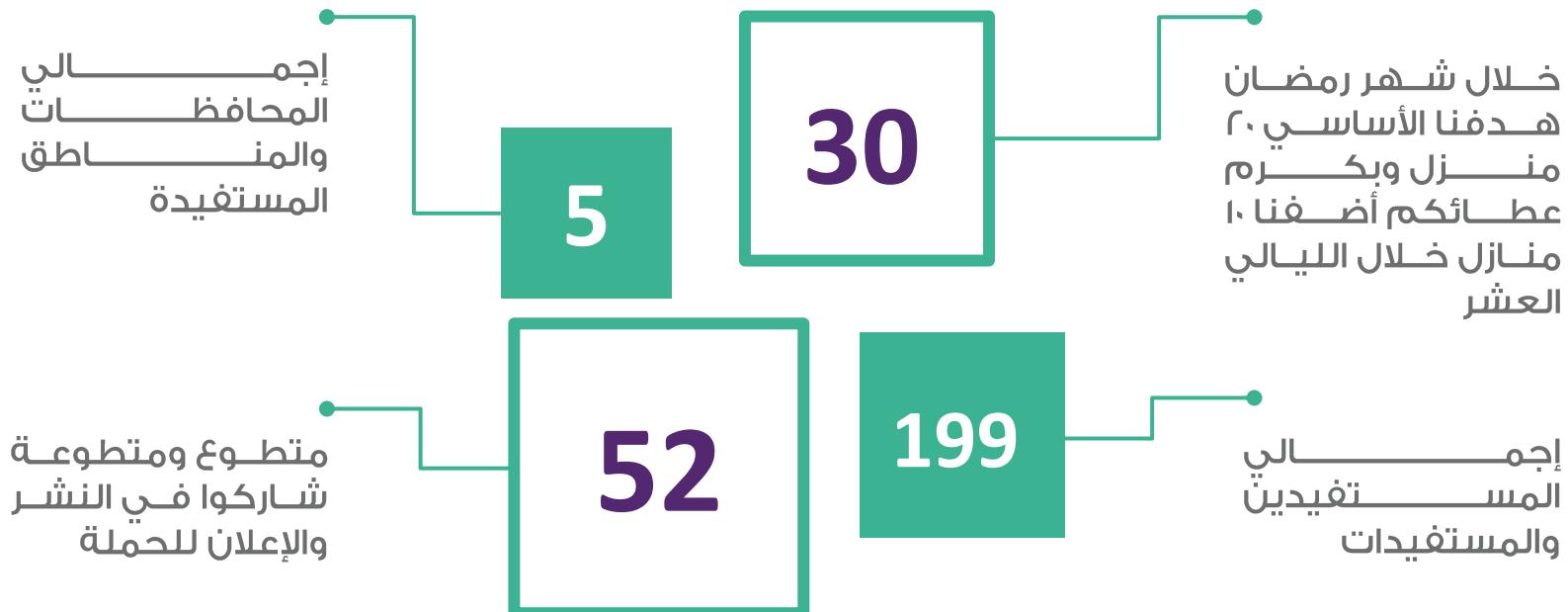
اجمالي احصائيات ومخرجات الحملة

لشهر رمضان المبارك لعام ٢٠٢١

تصاميم تفاعلية	تصاميم إعلان الحالات ومرفقاتها	تصاميم الإطلاق	فيديو تم إنتاجه
73	270	9	6

اجمالي احصائيات ومخرجات الحملة

لشهر رمضان المبارك لعام ٢٠٢١ م



اجمالي احصائيات ومخرجات الحملة

لشهر رمضان المبارك لعام ٢٠٢١ م

أكثر من ٣٤ مليون
ظهور في حساب
تويتر الجمعة

4 M

14 M

اجمالي المتبرعين
والمتبرعات خلال
شهر رمضان
المبارك

30,640

أكثر من ١٤
مليون مشاهدة
بالظهور من
خلال حسابات
المؤثرين في
سناب شات

مقارنة بين الحملات التسويقية

لشهر رمضان المبارك عام ٢٠٢١م و لعام ٢٠٢٠م

وجه المقارنة	2020	2021
اجمالي الإيرادات	2,310,617 SR	4,792,218 SR
تبرعات المتجر الإلكتروني	622,179 SR	888,797 SR
تبرعات رجال وسيدات الأعمال	294,950 SR	1,668,453 SR
تبرعات الأفراد البنكية	1,182,514 SR	372,868 SR
المشاهدات والوصول	2,220,000 وصول	4,455,626 وصول
عدد التغريدات	127	160
عدد المتابعين	12,400 متابع	17,800 متابع
عدد الزيارات لحساب الجمعية	39,900 زيارة	89,650 زيارة
عدد من أشار لحساب الجمعية	2988 إشارة	7,464 إشارة
عدد المؤثرين المتطوعين	61	52

*فرعٌ أهل

هنا شعب يحب الفزعـة

لمزيد من المعلومات | For more information contact

cmo@tarmeem.org 0502081114

psm@tarmeem.org 0534200202

msp@tarmeem.org 0501270003



@TARMEEMCHARITY

info@tarmeem.org
0138899990

tarmeem.org