



رمضان 2020

#أهلا_منزل



المحتوى

3

مرحلة التسويق
احصائيات وأرقام

2

مرحلة الإعداد
مخرجات الحملة

1

مرحلة
التطبيق

6

خط
تسويق الأثر

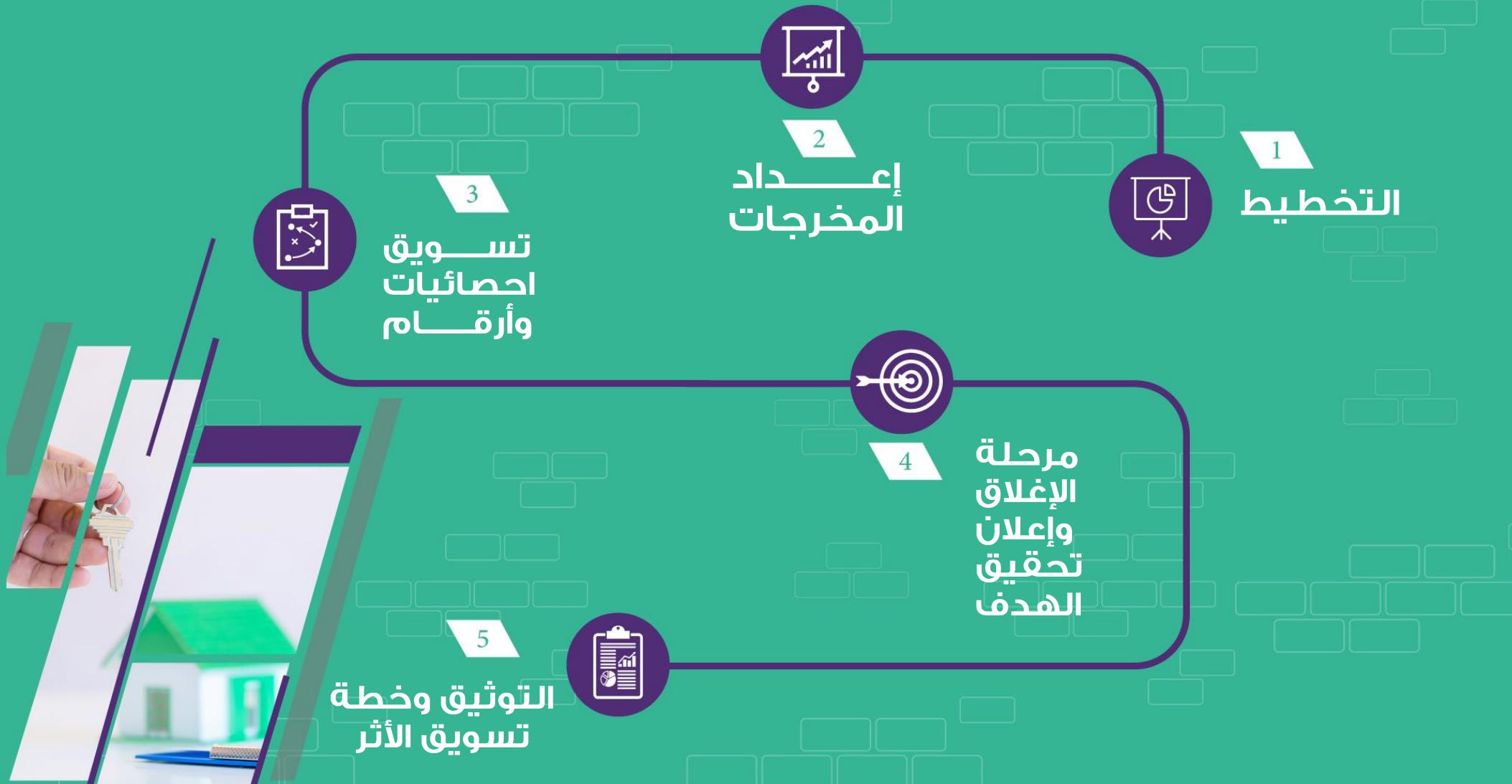
5

توثيق النشر
واحصائيات وأرقام

4

مرحلة الإغلاق
وإعلان تحقيق
الهدف

تسلسل الأحداث



الفكرة

حملة تسعى إلى دعوة أفراد المجتمع للمساهمة بترميم وتأثيث 15 منزل من منازل الأسر المحتاجة

الأهداف

- تغطية تكاليف ترميم وتأثيث 15 منزل للأسر الأشد حاجة
- الوصول إلى مشاهدات تتجاوز 3 مليون مشاهدة بمختلف المنصات لتعزيز دور جمعية ترميم وإبراز أثرها في المجتمع



لماذا #^{أهل} ٢

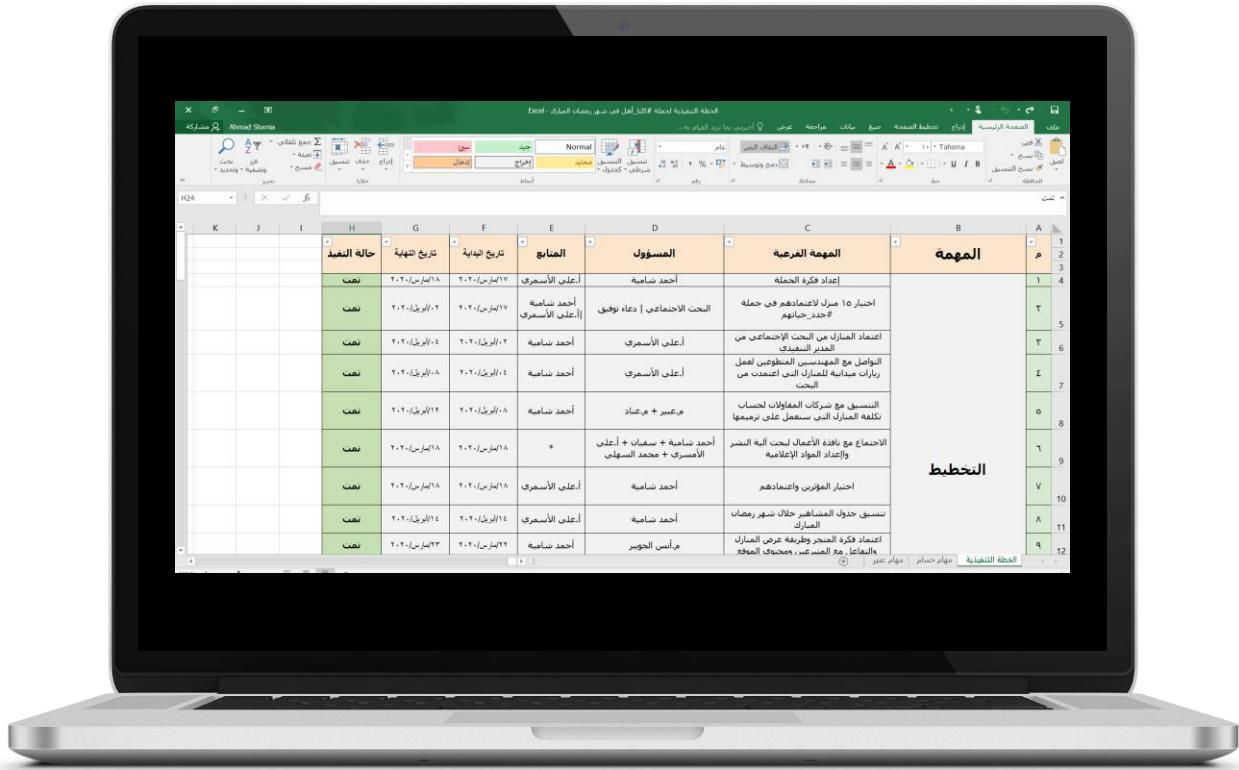
لأن قوّة وطننا الحقيقية
بت manusك شعبنا وتعاضد
مجتمعنا كأهل وبنيان



وتزامناً مع الحملة الوطنية
#كلنا_مسؤول والتي
دعت إلى البقاء في
المنازل وأظهرت أهمية
أن يكون المنزل آمناً
ويضمن الحياة الكريمة
لساكنيه والتي تفتقد لها
بعض منازل الأسر المحتاجة
لذلك أتت حملة **كلنا_أهل**



التطبيق



13 مرحلة

تضمنتها مراحل الإعداد ، و
الخطة التنفيذية للحملة
قسمت بمهام واضحة
وموزعة على الفريق ومتابعة
دورية ساهمت بفضل الله في
تحقيق مستهدفات الحملة

النخطيط



7 تصاميم تشويقية

انقر لمشاهدة التصميم في تويتر

التطبيق



12

تصاميم
 تحسينية

انقر لمشاهدة التصميم في تويتر

النخطيط



12 تصاميم
رئيسية

انقر لمشاهدة التصميم في تويتر

التطبيق



9

تصاميم
SMS

انقر لمشاهدة التصميم في تويتر



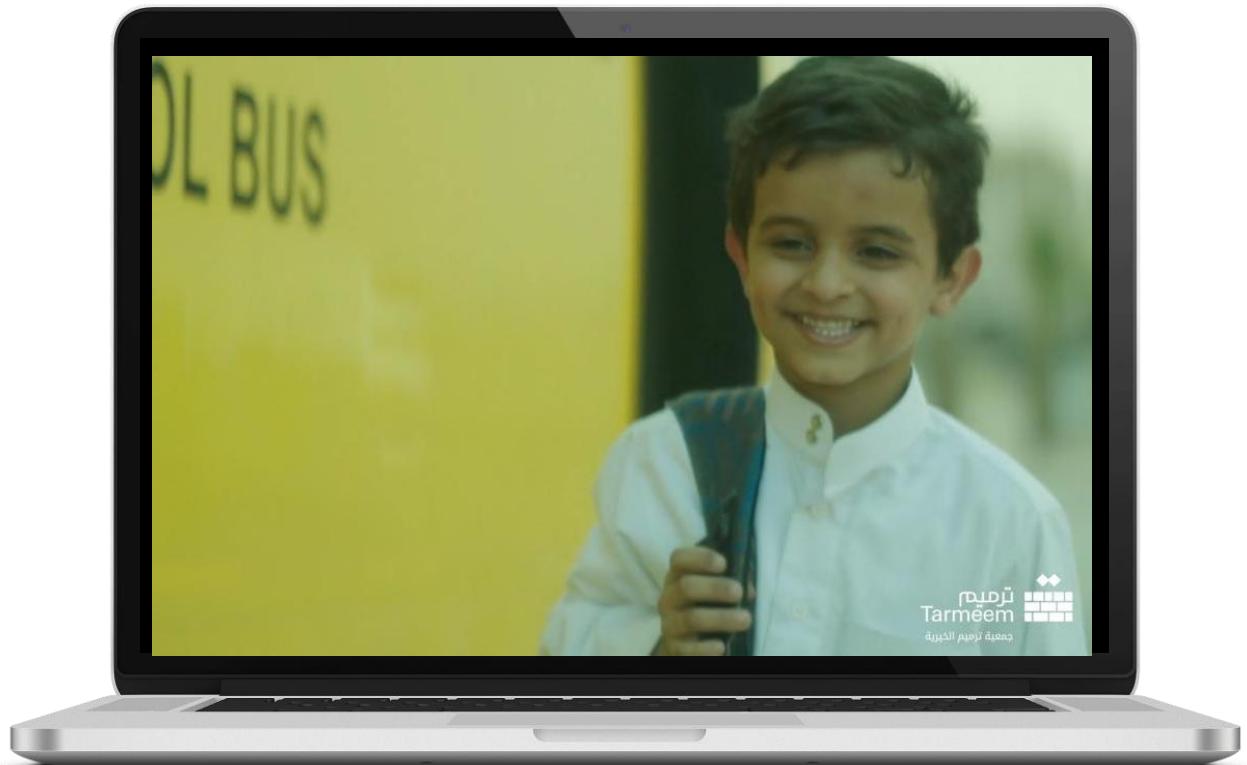
التطبيق



24 تصاميم خاصة

انقر لمشاهدة التصميم في تويتر

التطبيق



7

فيديوهات

انقر لمشاهدة الفيديو في تويتر



النَّخْطِيطُ



7 تصاميم دعوات

التطبيق



7
محتوى
المبادرات

الاجمالي

ما تم تنفيذه	المنتج
7	▪ إعداد التصاميم التسويقية قبل
12	▪ إعداد تصاميم تحسين الصورة الذهنية وإبراز الإنجازات قبل اطلاق الحملة بأسبوع
12	▪ إعداد تصاميم الحملة الرئيسية والفرعية
192	▪ إعداد تصاميم حالات المنازل مع الصور وإعلانات تغطية الهدف ومؤشر انجاز الحالة
9	▪ تصاميم طرق التبرع و الرسائل القصيرة
24	▪ إعداد التصميم التفاعلي المحدث باستمرار لإعلان عدد الحالات المنجزة والمتبقي من الحالات
7	▪ إعداد سيناريوهات وإنتاج المحتوى المرئي

الاجمالي

ما تم تنفيذه	المنتج
70	▪ إعداد التصاميم سفراء الحملة
7	▪ تصاميم دعوة المشاركين
15	▪ تصاميم الشكر قبل للداعمين
40	▪ صفحات الموقع الخاصة بالمؤثرين
80	▪ تصاميم شكر بعد المساهمة

مرحلة التسويق

أولاً : التسويق الإلكتروني

- حساب الجمعية الرئيسية
- حسابات المؤثرين وسفراء الحملة
- حسابات معلنة
- الترويج
- حسابات المعلنيين
- حسابات المتطوعين وسفراء الحملة.



ثانياً / تسويق الرعایات

- شركات المسؤولية المجتمعية.
- شركات تتقاطع مع أهداف الجمعية.
- رجال وسيدات أعمال داعمين في السابق.
- رجال وسيدات أعمال مستهدفين جدد.



مرحلة التسويق

ثالثاً / العلاقات العامة



- مبادرة خير المهندسين (بالشراكة مع الهيئة السعودية للمهندسين)
- مبادرة خير الشركات (بالشراكة مع الهيئة السعودية للمقاولين)
- مبادرة خير الموظفين (الشراكة مع لجنة المقاولات)
- مجلس شباب وشابات الأعمال

رابعاً / تسويق الاحتياج العيني



- الشركات المتخصصة في مواد البناء والأثاث
- من خلال حساب مساعد القفاري.
- مبادرة خير الشركات للتبرعات العينية.

الاجمالي

3

التسويق
عبر
المؤثرين
بإعلانات
مدفوعة



60

المؤثرين
المتطوعين
للحملة
على منصة
سناب شات



64

صفحات
البرع
المخصصة
بأسماء
المعلنين



التسويق



80

تصميم شكر بعد الدعم

التسويق



30

مسابقة الخير لدعم الحملة

انقر لمشاهدة التصميم في تويتر

الإيرادات

اجمالي الإيرادات بالتفصيل

تبرعات الرقم الموحد 210,974 SR	تبرعات رجال وسيدات الاعمال والشركات 294,950 SR	تبرعات الأفراد البنكية 1,182,514 SR	تبرعات الموقع 622,179 SR
-----------------------------------	--	--	-----------------------------

اجمالي إيرادات الحملة
2,310,617 SR

ملاحظة / العمليات الالكترونية الغير ناجحة
تبرع مرفوض 5,415 SR

إيرادات عامة

الاسم	التبرع	مبلغ الإيراد
سفيان محمد سيف ثابت	تبرع مكرر لجمعية ترميم	200.000
محمد السبياعي	تبرع مكرر لجمعية ترميم	100.000
نجيب الكوهجي	تبرع مكرر لجمعية ترميم	200.000
الإجمالي = 500.000		

رعاة الحملة



راعي ذهبي
75000 ريال



راعي ذهبي
75000 ريال



راعي ذهبي
75000 ريال



راعي ماسي
75000 ريال



راعية اعلاميون

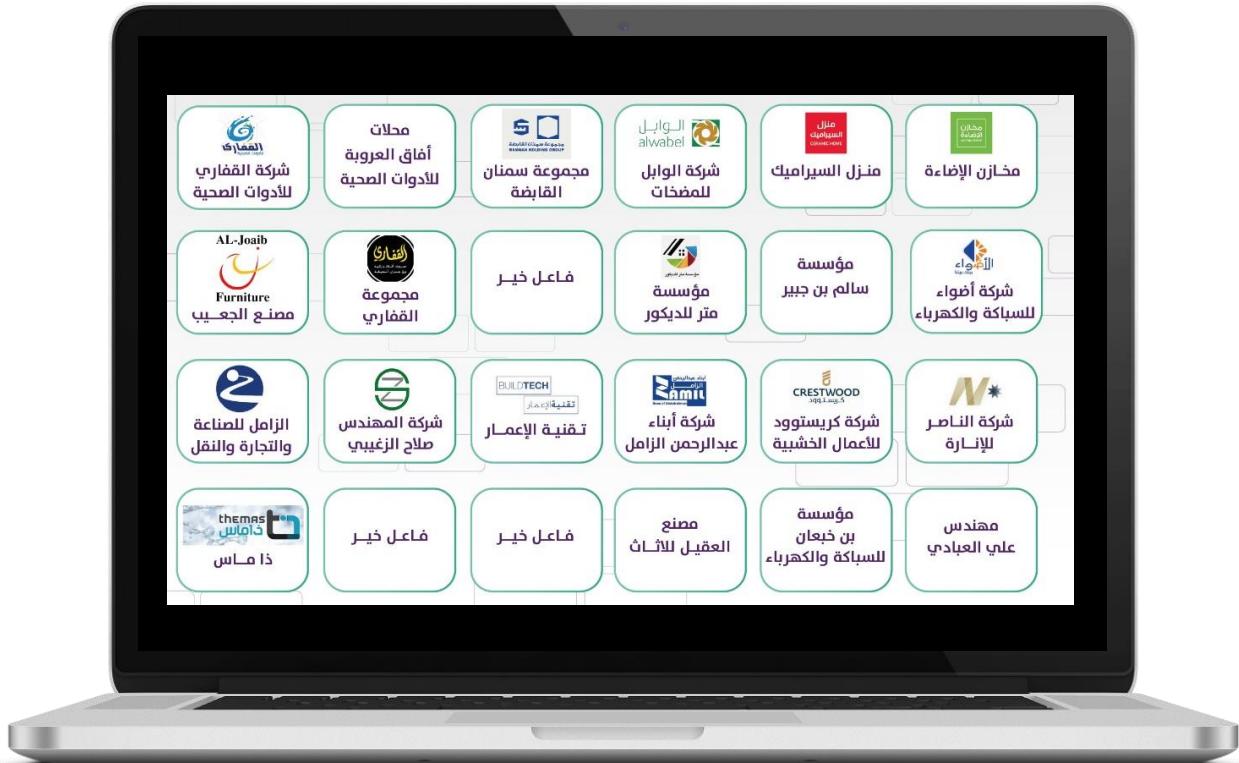


راعي رقمي



راعية ذهبيون دعم لوجستي وعيني

التسويق



35

الدعم العيني
تم توفير اغلب الاحتياجات
العينية من مواد بناء وأجهزة
كهربائية لـ امنزل

انقر للمشاهدة تفاعل الشركات 

مصاريف الحملة

الاسم	تكلفة الإعلان	الإيرادات
• وكالة تعليق الدراسة	4.000	20.298 ▪
• عبير الغيث	5.500	36.706 ▪
• الدكتور أحمد العمار	12000	▪ 183,453 موثقة بالموقع وأكثر من (50,000) تحويلات بنكية
• هند الفوزان	6.500	▪ 101,020 موثقة بالموقع وأكثر من 150,000 تحويلات بنكية
• إعلانات توينتر	المصروف 4.000	▪ وصول ونشر فقط من غير تحقيق إيرادات تذكر
• 10.000 ريال	المتبقي 6.000	
• إعلانات سناب شات	500	▪ وصول ونشر فقط من غير تحقيق إيرادات تذكر
• وانستقرام وقوقل ادز		

احصائيات

20,967

عدد المترعدين
الأفراد عن طريق
الرقم الموحد
5289 SMS

4,800

عدد
المترعدين
الأفراد من
خلال
الحسابات
البنكية

3,477

المترعدين
من خلال
موقع
الحملة

3,000

عدد المترعدين
الذين تواصلوا
عبر الواتساب

احصائيات المشاهدات والوصول

34.4 M

نسبة الوصول
لهاشتاق
الحملة

1M

عدد الظهور على
حسابنا بتويتر
8149 تغريدة
17,700 متابع
جديد ، 114 ألف
زيارة للحساب

70.2 M

عدد
المشاهدات
للهاشتاق

3M

مشاهدة من
 خلال الظهور
 عبر حسابات
 المؤثرين

التوثيق

ملخص بداية الحملة من 23 ابريل وحتى 24 مايو 2020



التغريدات

نشاط التغريد

X

٤٥,٠٤٥	مرات الظهور
١٠,٠٦٩	إجمالي المشاركات
٨,٠٢١	مشاركات الوسائط
١,٢٧٢	توسيعات التفاصيل
٦٨٧	النقرات على الملف الشخصي
٣٦	إعادة التغريد
٢٠	نقرات الرابط
١٧	النقرات على الوسم
١٥	إعجابات
١	الردود

ترميم الخيرية @tarmeemCharity صدق!
ما نرضى يكون هذا مطبخ لأهنتنا ❤️
جمعية #ترميم #كلنا_مسؤول pic.twitter.com/EIsh1tF2SX



ترويج التغريدة
حققت تغريدتك ٤٥,٠٤٥ مرة ظهور حتى الآن.
الحصول على المزيد من مرات الظهور على هذه التغريدة!

ترويج التغريدة

نشاط التغريدات

نشاط التغريد

X

٢٢٠,٤٩٢

مرات الظهور

١٢٧,٦٧٧

مشاهدات الواسط

٤٥,١٣٧

إجمالي المشاركات

٣٥,١٠١

مشاركات الواسط

٥,٣٨٦

توسيعات التفاصيل

٣,١٤٠

النقرات على الملف الشخصي

٦٩٦

نقرات الرابط

٤٠٨

إعادة التغريد

٣٥٥

اعجابات

٤٧

الردود

٤

يتابع

ترميم الخيرية
@tarmeemCharity
ماي مستوعب اللي بيصير بهذا البيت !

هذا مشاعر صاحب المنزل رقم ٢٠٠١٤٠ أول ما عرف انه بيته بيترم

وكل هذا بفضل الله ثم دعمكم ومساهمتكم

خلونا نفرح جميع الاسر بدعمكم لبقية المنازل
pic.twitter.com/exwN1uaNLa <http://tarmeem.org/donate>

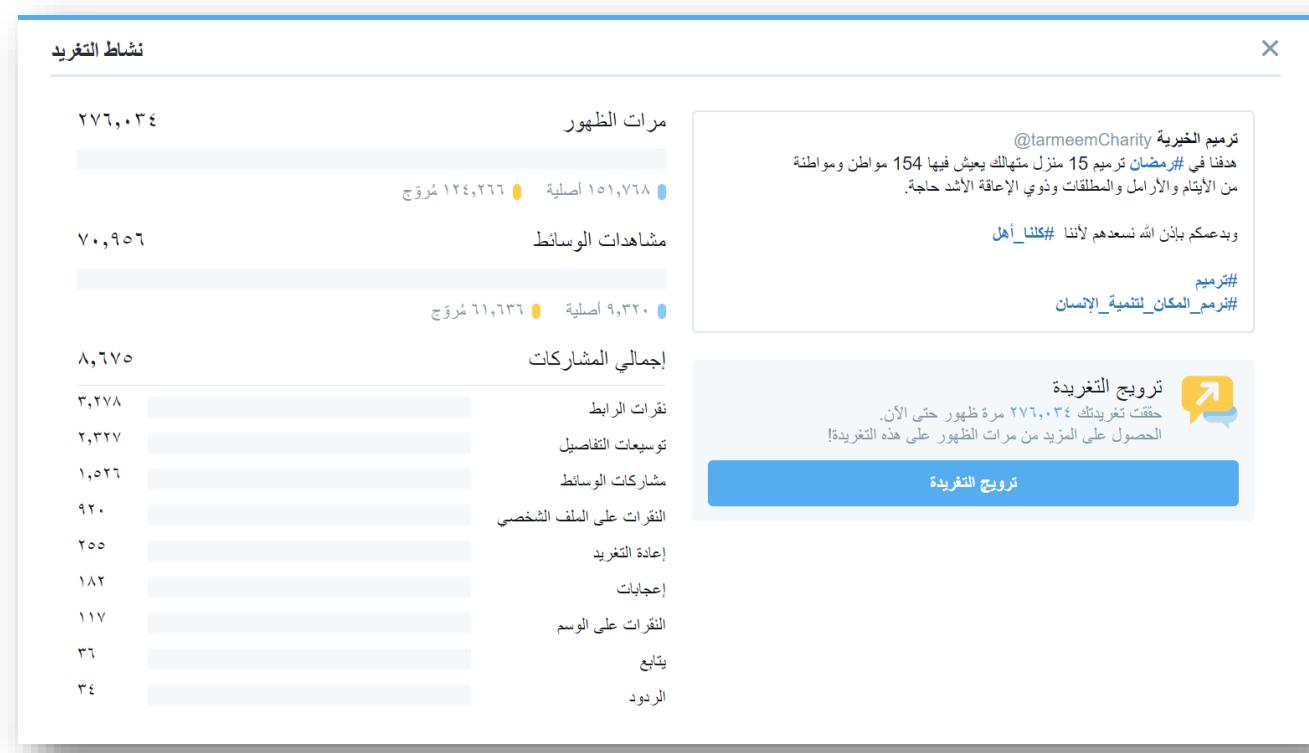


ترويج التغريدة

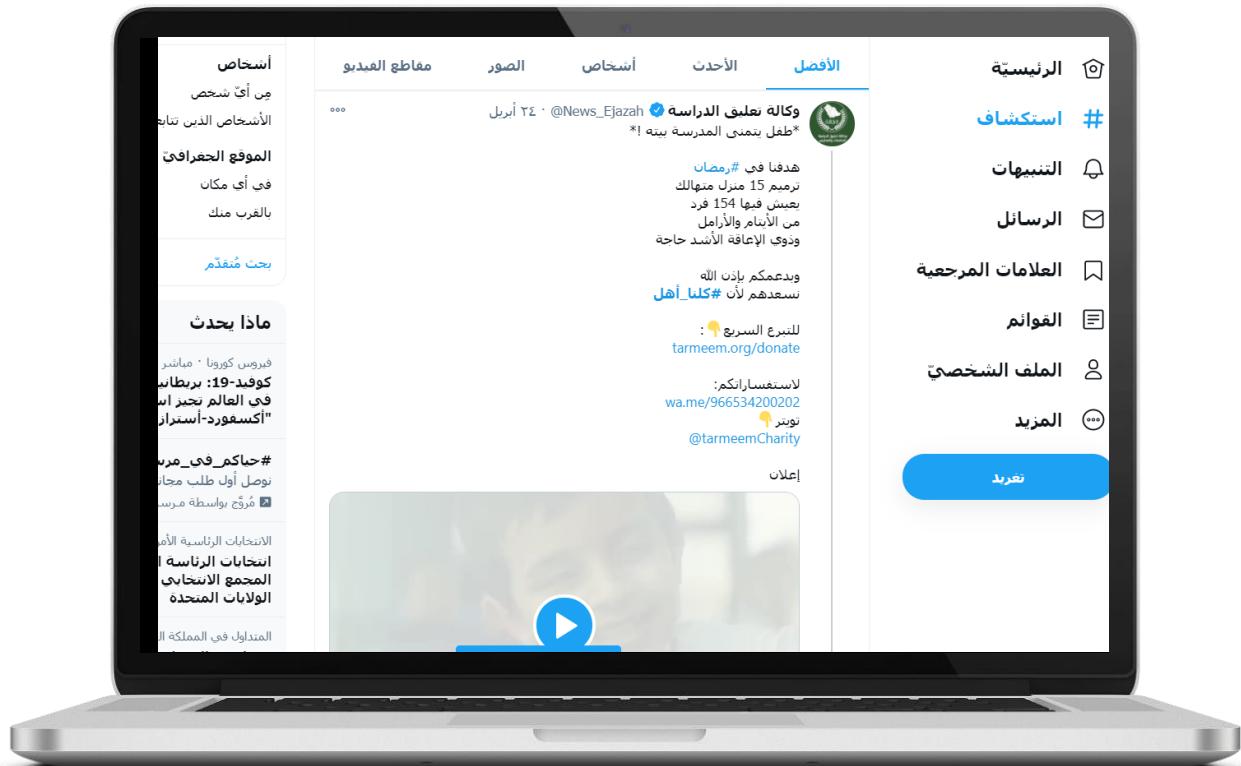
حققت تغريدتك ٢٢٠,٤٩٢ مرة ظهور حتى الآن.
الحصول على المزيد من مرات الظهور على هذه التغريدة!

ترويج التغريدة

نشاط التغريدات



إعلانات منشورة



حساب وكالة تعليق الدراسة

انقر للمشاهدة تفاعل التغريدة



إعلانات منشورة

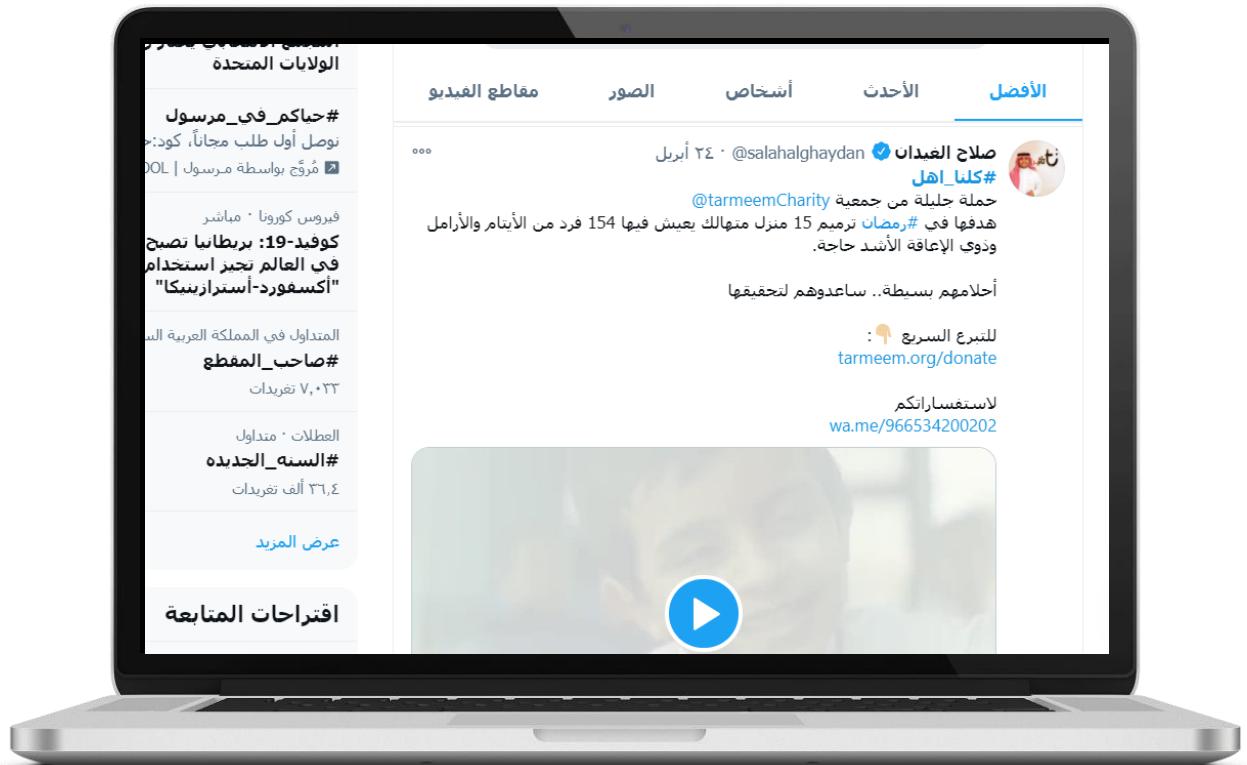


حساب
فائز
المالكي

انقر للمشاهدة تفاعل التغريدة



إعلانات منشورة



1M
حساب صلاح
الغيدان

انقر للمشاهدة تفاعل التغريدة

إعلانات منشورة



انقر للمشاهدة تفاعل التغريدة



انقر للمشاهدة تفاعل التغريدة

إعلانات إنجاز الحملة



انقر للمشاهدة تفاعل التغريدة



انقر للمشاهدة تفاعل التغريدة

شكر الداعمين والرعاة

فيديوهات خاصة شكر للمؤثرين والرعاة بعد نجاح الحملة



20

فيديو شكر

انقر للمشاهدة تفاعل التغريدة



تسويق الأثر

توثيق خطوات الترميم

(وفق آلية تسويقيه لجميع منازل الحملة)

النشر للداعمين

(على منصات التواصل الاجتماعي وسناب شات ترميم)



جمعية ترميم الخيرية



ترميم المكان لتنمية الإنسان

للتواصل مع إدارة التسويق

cmo@tarmeem.org ٠٥٠٢٠٨١١١٤

psm@tarmeem.org ٠٥٣٤٢٠٠٢٠٢

msp@tarmeem.org ٠٥٠١٢٧٠٠٠٣



@TARMEEMCHARITY

info@tarmeem.org
٠١٣٨٨٩٩٩٩٠

tarmeem.org

