

تَرْمِيمٌ Tarméem

جمعية ترميم الخيرية

الخطوة التشغيلية

ρ 2021

-5- مارس					-6- نيسان					-7- أيار							
الشuttle			الجذب		الجذب			الجاذبية الأرضية		الجاذبية الأرضية			الجاذبية الأولى		الجاذبية الأولى		
النوع	الرقم	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	
المسافر	521	420	319	216	117	624	523	422	321	220	119	218	117	625	524	423	
1329	1218	1127	1026	925	834	723	131	1230	1129	1028	927	826	725	925	824	723	
707	196	185	174	163	157	141	708	197	186	175	164	153	141	165	153	141	
2711	2613	2512	2411	2310	2210	216	2715	2614	2513	2412	2311	2210	219	2310	2210	218	
														2816	2017	2916	
														2815	2714	2613	
																	3118
-8- يونيو					-9- حزيران					-10- تموز					-4- سبتمبر		
الفضاء			الشuttle		الشuttle			الرمضان		الرمضان			الفضاء		الفضاء		
النوع	الرقم	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	النوع	
المسافر	423	322	221	120	119	625	526	425	324	223	122	219	119	626	527	426	
121	111	1009	928	817	726	675	826	725	674	523	422	321	220	1028	927	826	
199	188	177	166	155	144	131	181	174	163	1230	1139	1038	927	178	164	153	
2616	2515	2414	2313	2212	2111	2010	2210	219	208	197	186	175	164	2412	2311	2210	
														2018	2017	2016	
														2015	2014	2013	





الرسالة

”
ترميم وتأهيل منازل الأسر
المحتاجة وتوفير حياة كريمة لهم

الرؤية

”
الريادة في ترميم وتأهيل منازل الأسر المحتاجة
بأفضل الطرق الهندسية والاقتصادية

الأهداف الإستراتيجية



تنمية الإيرادات
وتنويع مصادر
الدخل وتحقيق
الاستدامة المالية **4**

إقامة شراكات
متنوعة
وتفعيل الإعلام
الرقمي والمرئي **3**

ترميم وتأهيل
منازل الأسر
الأشد حاجة **2**

تطوير البناء
المؤسسي **1**

التميز في البرامج
التنموية و العمل
التطوعي **5**

الهدف الاستراتيجي تطوير البناء المؤسسي

جهة التنفيذ :
مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية - الموارد
البشرية - المالية - الإعلام - الاتصال المؤسسي -
التسويق



اسم المشروع ناقل

الهدف الاستراتيجي تطوير البناء المؤسسي

الهدف العام					أهمية المشروع
تلبية احتياجات الجمعية من وسائل نقل ومواصلات قصوى				المؤشر تحقيق الأهداف	
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الأهداف التفصيلية	ر
				توفير سيارة نقل للمواد والأثاث	1
				عمل آلية لإدارة السيارات الحالية وصيانتها والية لمصاريف الوقود وتأمين السيارات	2
المالية					جهة التنفيذ
داعم	شريك خارجي	التسويق	شريك داخلي	شركاء التنفيذ	
		150,000 ريال		التكلفة	

اسم المشروع بناء

الهدف الاستراتيجي تطوير البناء المؤسسي

الهدف العام	تحقيق الحكومة وفق المعيار المعتمد من الجهة الإشرافية من وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.
أهمية المشروع	قصوى

الأهداف التفصيلية	ر
إعداد واعتماد الخطة الاستراتيجية من الجمعية العمومية	1
إنشاء برنامج لقياس رضا أصحاب المصلحة وتحقيق الشفافية	2
التهيئة للمشاركة في مسابقات وجوائز التميز	3

جهاز التنفيذ	مجلس الإدارة	الإسكنان التموي	شريك خارجي	الادارة التنفيذية	شريك داخلي	شركاء التنفيذ	التكلفة
			(...،٣) ريال				



اسم المشروع ملئورة

الهدف الاستراتيجي تطوير البناء المؤسسي

مؤشر تحقيق الأهداف					الأهداف التفصيلية	الهدف العام	أهمية المشروع
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	قصوى			
●	●	●	●	●	اعداد واعتماد نموذج عمل احترافي وموحد لمشاريع الترميم	●	●
					دعم تأسيس وحدات ترميم في الجمعيات المتخصصة	●	●
●							

مؤسسة سكن الأهلية	شريك خارجي	مجلس الإدارة	الادارة التنفيذية	شريك داخلي	شركاء التنفيذ	جهة التنفيذ
				50,000 ريال		التكلفة

اسم المشروع توطين

الهدف الاستراتيجي تطوير البناء المؤسسي

مشروع يهدف إلى استقطاب جهات داعمة وفق برنامج الاستثمار الاجتماعي وتغطية فارق الراتب بمكافأة شهرية قصوى

الهدف العام

أهمية المشروع

مؤشر تحقيق الأهداف					الأهداف التفصيلية	%
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع		
					توفير عدد (٨) وظائف من خلال برنامج الاستثمار الاجتماعي	1
					عمل هيكل إداري واعتماده من مجلس الإدارة	2
					عمل وصف وظيفي للوظائف الجديدة والعمل على الاستقطاب والتوظيف	3

مجلس الإدارة	جهة التنفيذ
القطاع الخاص	شركاء التنفيذ
شريك خارجي	شريك داخلي
...,,..., ٣ ريال سنوياً	التكالفة

اسم المشروع قادر

الوظائف الحالية

الشركة	الجمعية مكافأة	راتب	الراتب	وقت التوظيف	العدد	نوعية العمل	المكان	الوظيفة
تغطية الراتب								
-	-	٣,٠٠٠	٣,٠٠٠	تم التوظيف	كامل	١	الدمام	المدير التنفيذي
شركة سعد وعبدالعزيز المعجل للتجارة والاستثمار	-	-	٥,٥٠٠	تم التوظيف	كامل	١	الدمام	اسكرتير التنفيذي
شركة سعد وعبدالعزيز المعجل للتجارة والاستثمار	١,٣٩	-	٦,٥٣٩	تم التوظيف	كامل	١	الدمام	باحثة اجتماعية
شركة سعد وعبدالعزيز المعجل للتجارة والاستثمار	٢,٥٠٠	-	٨,٠٠٠	تم التوظيف	كامل	١	الدمام	محاسب
شركة علاء عزمي لاستشارات الهندسية	-	-		تم التوظيف	كامل	١	الدمام	مدير مشاريع
شركة نسماء وشركاهم للمقاولات المحدودة	٢,٠٠٠	-	٧,٠٠٠	تم التوظيف	كامل	١	الأحساء	مهندس مشرف
شركة سعد وعبدالعزيز المعجل للتجارة والاستثمار	١,٢٥٠	-	٦,٧٥٠	تم التوظيف	كامل	١	الدمام	مسؤولة موارد بشرية
شركة نسماء وشركاهم للمقاولات المحدودة	-	-	٥,٥٠٠	تم التوظيف	كامل	١	الدمام	مسؤولة العضويات
شركة نسماء وشركاهم للمقاولات المحدودة	-	-	٥,٥٠٠	تم التوظيف	كامل	١	الدمام	مسؤول الخدمات المساندة
شركة سعد وعبدالعزيز المعجل للتجارة والاستثمار	٢,٠٠٠	-	٧,٠٠٠	تم التوظيف	كامل	١	الدمام	مسؤول التوثيق الإعلامي
-	-	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	تم التوظيف	جزئي	١	الدمام	مشرف إعلامي
شركة نسماء وشركاهم للمقاولات المحدودة	-	-	٥,٥٠٠	تم التوظيف	كامل	١	الدمام	اخصائي تسويق
-	-	٤,٥٠٠	٤,٥٠٠	تم التوظيف	كامل	١	الرياض	اخصائية شراكات وتسويق
-	-	٦,٥٠٠	٦,٥٠٠	تم التوظيف	كامل	١	الأحساء	مسؤول الدعم اللوجستي

اسم المشروع كادر

الهدف الاستراتيجي تطوير البناء المؤسسي

مشروع يهدف إلى استقطاب وتوظيف الكوادر الشابة وذوات الخبرة لتحقيق أهداف الجمعية							الهدف العام
قصوى							أهمية المشروع
الوظيفة	المكان	العدد	نوعية العمل	وقت التوظيف	الراتب	تغطية الراتب	
مدير التطوع	الدمام	١	كامل	الربع الأول	٧,٥..	شركة+الجمعية	
اخصائي برنامج تنموية وقياس الأثر	الدمام	٢	كامل	الربع الثاني	٥,٥..	شركة	
اخصائي تخطيط وتطوير	الدمام	١	كامل	الربع الثالث	٥,٥..	شركة	
اخصائي تسويق	الدمام	١	كامل	الربع الأول	٥,٥..	شركة	
اخصائي علاقات عامة	الدمام	١	كامل	الربع الثاني	٦,٥..	شركة+الجمعية	
فني سباكة وكهرباء	الدمام	١	كامل	الربع الأول	٥,٥..	الجمعية	
مهندس	الدمام	٤	كامل	الربع الأول والثاني	٧,٥..	شركة+الجمعية	
اخصائي تقنية معلومات	الدمام	١	جزئي	الربع الأول	٤,٠..	الجمعية	
استقبال	الدمام	١	كامل	الربع الثاني	٤,٠..	شركة	
محاسب	الدمام	١	كامل	الربع الأول	٦,٥..	شركة+الجمعية	
مكافآت (موظف الشهر-مكافأة التسويق- مكافأة الانجاز والتميز)							
٥,٥٠,٠٠ اريال		التكلفة الإجمالية					
٢٣٠,٥٠٠ ريال شهرياً ...,٧٦٦,٢٠٠ ريال سنوياً		جهة التنفيذ					
الموارد البشرية		شركاء التنفيذ					
ادارة التسويق - شركات التوطين							



اسم المشروع تمهير

الهدف الاستراتيجي تطوير البناء المؤسسي

مشروع يهدف إلى تطوير الكوادر البشرية وتأهيلهم مهنياً					الهدف العام	أهمية المشروع
قصوى						
مؤشر تحقيق الأهداف					الأهداف التفصيلية	٥
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع		

الموارد البشرية				جهة التنفيذ
مركز تدريب	شريك خارجي	التسويق	شريك داخلي	شركاء التنفيذ
		30,000 ريال		التكلفة



الهدف الإستراتيجي تطوير البناء المؤسسي

اسم المشروع **ولاء**

الهدف العام	أهمية المشروع
مشروع يهدف إلى رفع مستوى الترابط بين الموظفين والموظفات وتعزيز الانتماء بالمنشأة قصوى	

مؤشر تحقيق الأهداف					الأهداف التفصيلية	%
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
					مشاركة الموظفين مناسباتهم الخاصة والعملية	1
					إفطار شهري بداية كل شهر	2
					اجتماع مناسبة نصف سنوية مع مجلس الإدارة	3

جهة التنفيذ	الاتصال المؤسسي	شركاء التنفيذ
	لا يوجد	شريك خارجي
	30,000 ريال	التكلفة



اسم المشروع (تميزنا بهويتنا)

الهدف الاستراتيجي تطوير البناء المؤسسي

الهدف العام					أهمية المشروع
توحيد الهوية الإعلامية وتطويرها لتناسب كافة وسائل التواصل الرقمي والتقليدي قصوى					
مؤشر تحقيق الأهداف					الأهداف التفصيلية
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	٣
					إعداد الدليل الخاص بالهوية واستخداماتها
					١
					إعادة إنتاج المواد الإعلامية باللغتين العربية والإنجليزية (في الموقع - نشرة ترميم - العرض التعريفي - العروض التسويقية)
					٢

جهة التنفيذ	الاعلام	الاتصال المؤسسي	شريك داخلي	شركاء التنفيذ	التكلفة
	٣ الف ريال	شريك خارجي			

الهدف الاستراتيجي ترميم وتأهيل منازل الأسر الأشد حاجة

جهة التنفيذ :
ادارة المشاريع

اسم المشروع ترميم

الهدف الاستراتيجي ترميم وتأهيل منازل الأسر الأشد حاجة

الهدف العام					الهدف العام
أهمية المشروع					قصوى
مؤشر تحقيق الأهداف					الأهداف التفصيلية
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع	٢٠٢١ عام خلالها موزعة على مناطق المنطقة الشرقية سكنية وحدة ٢٠٠ ترميم
٥٠ وحدة	٥٠ وحدة	٥٠ وحدة	٥٠ وحدة	٠.. أسرة .. أسرة	٤. المخاطر وتوفير بيئة آمنة وصحية للمستفيدين بإزالة الأثر المرجو بإزالة ترميم العقود مع شركات المقاولات المؤهلة لتنفيذ أعمال الترميم ٣. تشخيص وكتابة بنود الاعمال لعدد ٢٠٠ وحدة سكنية موزعة على المناطق ٢. اعتماد قائمة المستفيدين المستهدف من خلال إدارة البحث الاجتماعي لخدمة ٢٠٠ أسرة ١.

جهة التنفيذ	شريك داخلي	إدارة التسويق والإدارة المالية	شريك خارجي	إدارة المشاريع	شركاء المقاولة + المكاتب الهندسية + شركات دعم مواد البناء + الجمعيات + المتطوعين
التكلفة	٧,٠٠٠,٠٠٠ ريال	٦٠٠,٠٠٠ ريال	٦٠٠,٠٠٠ ريال	٦٠٠,٠٠٠ ريال	٦٠٠,٠٠٠ ريال

اسم المشروع هندسة

الهدف الاستراتيجي ترميم وتأهيل منازل الأسر الأشد حاجة

مؤشر تحقيق الأهداف				الأهداف التفصيلية	الهدف العام	أهمية المشروع
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
				إعداد وجدولة لقاءات مع المهندسين والمكاتب الهندسية لتوسيع نطاق العمل	1	
				إعداد دراسات وبحوث هندسية	2	
				إعداد نموذج يحدد مواصفات مواد البناء وجودتها	3	
				إعداد تصنيف للمقاولين المؤهلين	4	
				عمل ورش عمل للتحديات التي تواجه المهندسين والمقاولين	5	
				إعداد كود خاص بعامل اليد العاملة (المصنوعية)	6	
ادارة المشاريع				جهة التنفيذ		
الهيئة السعودية للمقاولين - لجنة المقاولات بمجلس الغرفة التجارية - كليات الهندسة والعمارة - شركات المقاولات - المكاتب الهندسية - شركات دعم مواد البناء				شريك خارجي	شريك داخلي	شركاء التنفيذ
30,000 ريال				ادارة البحث الاجتماعي والتمويل ادارة التسويق والإدارة المالية		التكلفة

3

الهدف الاستراتيجي
إقامة شراكات متنوعة وفاعلة مع أصحاب
المصلحة وتفعيل الإعلام المرئي والصافي
والرقمي

جهة التنفيذ :
الإعلام – الاتصال المؤسسي

اسم المشروع علاقه

الهدف الاستراتيجي إقامة الشراكات وتفعيل الإعلام

مشروع يسعى إلى تعزيز العلاقات واستدامة الشراكات وتحقيق الانتشار وتحسين الصورة الذهنية
قصوى

المؤشر تحقق الأهداف					الأهداف التفصيلية	أهمية المشروع	الهدف العام
الربع الرابع	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الثالث	الربع الرابع			
					تطوير الموقع الإلكتروني بما يخدم أصحاب المصلحة إعلامياً ومحتوى منصات التواصل الاجتماعي	١	
					عمل لقاءات تعريفية تدعم أهداف الجمعية مع عدد من رجال وسيدات الأعمال وأعضاء الغرفة التجارية وهيئة المهندسين وغيرهم أصحاب المصطلحة بواقع ٤ لقاءات.	٣	
					إنشاء نظام لتحقيق جودة التواصل الفعال مع المتربيين خلال عام ٢٠٢١	٤	
					إشراك القطاعين الحكومي والخاص والقطاع الخيري لتفعيل البرامج التنموية والعمل التطوعي من خلال توقيع اتفاقيات تعاون مشتركة	٥	
					تنفيذ حملات إعلانية في اللوحات والشاشات	٦	
					إقامة حفل سنوي لتكريم الشركاء	٧	
					نشر أخبار صحفية للشراكات المهمة ذات العوائد الكبيرة بواقع ٢٠ خبر صحفى	٨	
					بناء علاقة وطيدة بالإعلاميين والقنوات الإعلامية وتوثيق أوامر التواصل معهم (١٠ إعلاميين - ٣ جهات)	٩	
					تفعيل الاحتفاء بالمناسبات الوطنية والأيام العالمية بواقع ٥ مناسبات خلال العام	١٠	
					إقامة مالا يقل عن ٦ أركان تعريفية بالمجمعات التجارية والمهرجانات والمعارض (الدماج، الخبر، الظهران، الأحساء)	١١	
					تطوير وتفعيل الشراكات القائمة إقامة (٣) شراكات اعلامية جديدة ومتعددة مع أصحاب المصلحة	١٢	
					تعيين سفارة للجمعية للتعریف بالجمعية والتوصیل لها ضمن برنامج #أصدقاء_ترميم بواقع ٢٠ سفير	١٣	
					إصدار نشرة ربع سنوية للتعریف بالأنشطة وبرامج الجمعية (نشرة ترميم)	١٤	
					اصدار موجز اسبوعي للتعریف أعضاء الجمعية العمومية وأعضاء مجلس الادارة بالأنشطة الأسبوعية	١٥	

الهدف الاستراتيجي تنمية الإيرادات وتنوع مصادر الدخل وتحقيق الاستدامة المالية

جهة التنفيذ :
التسويق - المجلس الوجهي - مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية

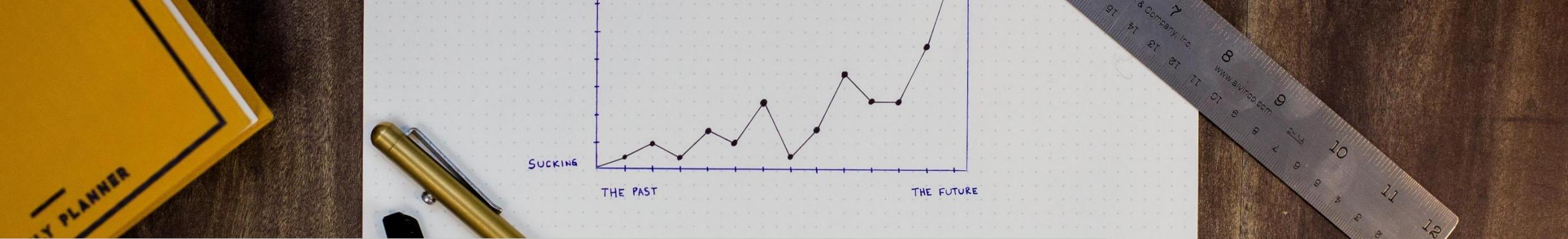


اسم المشروع استدامة

تحقيق الإيرادات والمستهدفات المالية بزيادة ١٥% عن إيرادات عام ٢٠٢٠ وبمستهدف اجمالي قيمته ٦٧,٥٨٦,٧٦١,٣٩
ريال لعام ٢٠٢١

الهدف العام

مؤشر تحقيق الأهداف					الأهداف التفصيلية	التكلفة
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع		
20	30	50	50		تحقيق إيرادات مالية لتغطية تكاليف ترميم وتأثيث ١٥ منزل من خلال شركات ورجال وسيدات الأعمال	1
5	5	20			إقامة حملة تسويقية رمضانية بعنوان #فزعـةـأهـلـلـتـغـطـيـةـتكـالـيفـترـمـيمـ٣ـمنـزـلـ	
5	5	10			تغطية تكاليف ترميم ٢٠ منزل من خلال منصة تبرع الوطنية التابعة للوزارة	
				تمت	تحقيق شراكة للرعاية الرقمية لحسابات مواقع التواصل الاجتماعي بقيمة ...,٤٠٠٠ ريال	2
					تغطية قيمة رعاية وحدة التطوع باجمالى مبلغ ...,٢٨٠٠ ريال	3
					الدعم العيني للمصاريف التشغيلية من خلال تحقيق شراكات بقيمة ...,٢٥٠٠ ريال	4
			200,000		دعم مواد البناء من خلال تحقيق شراكات بقيمة ...,٥٠٠ ريال	5
50,000	100,000	300,000	50,000		تحقيق إيرادات بقيمة ...,٥٠٠ ريال من فرع الفرقان	6
	500,000		500,000		اطلاق مشاريع تسويقية لدعم الحكومي وتحقيق إيرادات بقيمة ...,١٠٠٠ ريال	7
1	2		3		تحقيق شراكات التوطين مع شركاء تدعم التوظيف لتوفير (٥) وظائف للجمعية عبر برنامج الاستثمار الاجتماعي	8
					تحقيق شراكة مجتمعية لدعم موقع ومتجر الجمعية	9
التسويق				جهة التنفيذ		350,000 ريال



الهدف الاستراتيجي تنمية الإيرادات وتنوع مصادر الدخل وتحقيق الاستدامة المالية

اسم المشروع ديمو

مشروع يهدف إلى إنشاء محفظة للأوقاف والاستثمارات قصوى					الهدف العام	أهمية المشروع
مؤشر تحقيق الأهداف					الأهداف التفصيلية	%
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
				أحد المواقف الالزامية للاستثمار		1
				التوقيع مع جهة مختصة في الاستثمار الوقفي وإدارة المحافظ والصناديق الاستثمارية		2
				اطلاق حملة تسويقية للوصول لمبلغ ..., ٧ ريال مخصصة لبداية الاستثمار		3

المجلس الوقفي	جهة التنفيذ
شريك خارجي	شركاء التنفيذ
5,000,000 ريال	التكلفة

الهدف الاستراتيجي التميز في البرامج التنموية والعمل التطوعي

جهة التنفيذ : البحث الاجتماعي والتنموي ، التطوع

اسم المشروع عن

الهدف الاستراتيجي تميز البرامج التنموية للأسر المستفيدة

رفع مستوى الخدمات للمستفيدين وزيادة نسبة اكتفائهم قصوى					الهدف العام	أهمية المشروع
مؤشر تحقيق الأهداف					الأهداف التفصيلية	٥
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع		
٥٠	٥٠	٥٠	٥٠	٣٠	١ تحليل دراسة بحث اجتماعي لـ ٢٠٠ أسرة	١
٤٠				٣٠	٢ دراسة احتياج الأسر من ناحية تنموية	٢
٣٠		٤٠			٣ تحديد البرامج التنموية التي تحتاجه الأسر	٣
٢٠					٤ إبرام اتفاقيات مع الجمعيات لتنفيذ وتفعيل البرامج التنموية	٤
١٠	٣٠	٣٠			٥ تحديد الأسر التي تمتلك مهارات لتمكينها	٥
					٦ إعداد دليل للبرامج التنموية للأسر المستفيدة	٦

جهة التنفيذ	البحث الاجتماعي	شريك خارجي	الاتصال المؤسسي والتسويق	شريك داخلي	شركاء التنفيذ	التكلفة
	الجمعيات الخيرية - ٩٥ مؤسسات التدريب والتطوير					
		١٥٠,٠٠٠ ريال				

اسم المشروع سلامة

الهدف الاستراتيجي تميز البرنامج التنموية للأسر المستفيدة

الهدف العام	أهمية المشروع	مشروع يهدف إلى توعية جميع افراد الاسرة البالغين على كيفية التصرف واستخدام أدوات الحرائق قصوى				
		الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الربع الرابع
توزيع طفاليات الحرائق بعد ترميم كل منزل لعدد ٢٠٠ منزل	١	٥ منزل	٥ منزل	٥ منزل	٥ منزل	٥ منزل
إقامة ورشة عن مسببات الحرائق وكيفية استخدام أدوات السلامة بعدد ٦ برامج	٢	٢	٢	٢	٢	٢
تدريب الاسرة على كيفية اخلاء المنزل اثناء الحرائق	٣					

جهة التنفيذ	البحث الاجتماعي	شريك خارجي	إدارة وحدة التطوع	شريك داخلي	شركاء التنفيذ	التكلفة
	الجمعيات الخيرية - ومؤسسات التدريب والتطوير					
		٣٠٠,٠٠ ريال				

اسم المشروع بيد أرم منزلي

الهدف الاستراتيجي تميز البرنامج التنموية للأسر المستفيدة

المؤشر تحقيق الأهداف	الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول	الهدف العام		أهمية المشروع
					مشروع يهدف إلى مشاركة المستفيدين في ترميم منازلهم وابتكار لهم خبرة ومهنة جديدة قصوى	الهدف التفصيلي	
دورتين	دورتين	دورتين	دورتين	دورتين	التدريب على صيانة المنزل بعد الترميم لعدد ٥٠ أسرة	١	
					دعم المتقن من المستفيدين بالتأهيل والتدريب لعدد ٥ مستفيدين	٢	
وحدة إدارة التطوع	جهة التنفيذ	الجمعيات الخيرية - وهيئات التدريب والتطوير	شريك خارجي	البحث الاجتماعي	شريك داخلي	شركاء التنفيذ	التكلفة
٢٠,٠٠ ريال							



الهدف الاستراتيجي تفعيل العمل التطوعي

اسم المشروع
مركز سمايا

مشروع يهدف إلى دعم التطوع الإسکانی والاستقطاب والتدريب والتأهيل والتمكين قصوى					الهدف العام	أهمية المشروع
---	--	--	--	--	-------------	---------------

مؤشر تحقيق الأهداف					الأهداف التفصيلية	ر
الربع الرابع	الربع الثالث	الربع الثاني	الربع الأول			
					إنشاء مركز سمايا للتطوع الإسکانی	
					إنشاء دليل مجالات التطوع الإسکانی والفرص التطوعية في الإسکان التنموي	1
٣ الف	٣ الف	٢٠ الف	١٠ الف		تحقيق ٩...٩ ساعه تطوعيه لعام ٢٠٢٤ بالمنطقة الشرقية	2
٤٠	٥٠	٣٥٠	٢٥٠		استقطاب ٥٠ متطوع ومتطوعة	3
					المتابعة و التقييم	4

جهة التنفيذ	شركاء التنفيذ
إدارة التطوع	شريك خارجي
جهات حکومیة وقطاع خاص	إدارة التطوع
280000 ريال	شريك داخلي
	التكلفة

نرم المكان

لتنمية الإنسان



@TARMEEMCHARITY

info@tarmeem.org
0138899990

tarmeem.org